



Intervention parlementaire

N° de l'intervention : 116-2025
Type d'intervention : Motion
Motion ayant valeur de directive : ☐
N° d'affaire : 2025.GRPARL.308

Déposée le : 02.06.2025

Motion de groupe : Non
Intervention de l'organe du GC : Oui
Déposée par : CSéc (Roggli, Rüschegg Heubach) (porte-parole)

Cosignataires : 0

Urgence demandée : Non
Urgence accordée :

N° d'ACE : du
Direction : Chancellerie d'État
Classification : Non classifié
Proposition du Conseil-exécutif : **Sélectionner**

Campagne de sensibilisation dans les transports publics (demande du Parlement des jeunes cantonal)

Le Conseil-exécutif est chargé de réaliser, dans l'espace public et les bâtiments des transports publics, une campagne de sensibilisation sur la thématique du harcèlement sexuel.

Développement :

Nombreuses sont les personnes qui ne se sentent pas en sécurité dans les gares ou aux arrêts de bus lorsqu'elles se déplacent à des heures de faible affluence et qu'il fait nuit. Ce sentiment peut s'expliquer par différentes raisons, dont le harcèlement sexuel. L'étude de gfs.berne mandatée par Amnesty International montre que 62 % des femmes de 16 à 39 ans interrogées ont déjà été confrontées à des commentaires déplacés ou des blagues à caractère sexuel. Ces situations critiques ont eu lieu dans la rue (56 % des femmes harcelées) ou dans les transports publics (46 %)¹.

Au vu de ces statistiques, la session des jeunes du Parlement des jeunes du canton de Berne trouve qu'il est nécessaire de sensibiliser la population à la thématique du harcèlement sexuel. Une partie de ce processus pourrait prendre la forme d'une campagne de sensibilisation sur les affiches et les écrans présents dans les transports publics ainsi que sur d'autres plateformes publicitaires. Cette campagne, qui vise à faire connaître la problématique et à présenter des solutions, devra être visible dans les gares, aux arrêts de bus et dans les transports publics. Les solutions proposées pourraient par exemple consister à stimuler le courage civique ou à mettre en avant des offres existantes (p. ex. Life360 ou La Main Tendue).

¹ <https://cockpit.gfsbern.ch/fr/cockpit/violence-sexuelles-en-suisse/>

Destinataire
– Grand Conseil