



Intervention parlementaire

N° de l'intervention : 046-2020
Type d'intervention : Motion
Motion ayant valeur de directive: ☐
N° d'affaire : 2020.RRGR.67

Déposée le : 05.03.2020

Motion de groupe : Non
Motion de commission : Non
Déposée par : Schneider (Biel/Bienne, UDC) (porte-parole)
Hamdaoui (Biel/Bienne, PDC)
Linder (Bern, Les Verts)
Kullmann (Hilterfingen, UDF)
Wenger (Meikirch, UDC)
Salzmann (Mülchi, UDC)
Schilt (Utzigen, UDC)

Cosignataires : 4

Urgence demandée : Non
Urgence accordée :

N° d'ACE : du
Direction : Direction de la sécurité
Classification : -
Proposition du Conseil-exécutif : **Sélectionner**

Sensibiliser la population à la prévoyance en matière de crise

Le Conseil-exécutif est chargé des mandats suivants :

1. Le canton mène une campagne de sensibilisation qui a pour but de renforcer la prévoyance en matière de crise au sein de la population.
2. Il attire en particulier l'attention du public sur des brochures et sites internet (déjà existants).

Développement :

L'épidémie du coronavirus a alerté la population sur les situations d'urgence. A partir du moment où la Confédération a commencé à parler de « situation particulière », les magasins en Suisse ont été pris d'assaut par de nombreuses personnes souhaitant faire des réserves. Des articles d'hygiène, en particulier les lotions désinfectantes et les masques, ont très vite été en rupture de stock. Les aliments longue conservation ont également souvent été achetés en plus grandes quantités qu'à l'ordinaire.

A côté de l'épidémie de grippe, nous avons assisté dernièrement à la panne partielle du réseau téléphonique ou à des perturbations des terminaux de paiement. Même si ces événements ont été sans grandes conséquences ou souvent de courte durée, il faut garder à l'esprit que des événements de plus longue durée peuvent toujours se produire.

Il est d'après nous opportun de sensibiliser la population de manière ciblée sur la prévoyance en situation de crise. Nous disposons d'ores et déjà de médias de très bonne qualité, comme par exemple les publications réalisées par la Confédération comme « Conseil d'ami », « Guide pour les urgences » et le portail en ligne « Alertswiss ». Une campagne d'information, qui serait par exemple menée en combinai-

son avec le test des sirènes annuel, pourrait renforcer la sensibilisation et la responsabilité de la population.

Destinataires

- Grand Conseil