

Intervention parlementaire

N° de l'intervention: 173-2015
Type d'intervention: Interpellation
Motion ayant valeur de directive: ☐
N° d'affaire: 2015.RRGR.592

Déposée le: 03.06.2015

Motion de groupe: Non
Motion de commission: Non
Déposée par: Trüssel (Trimstein, pvl) (porte-parole)

Cosignataires: 0

Urgence demandée: Non
Urgence accordée:

N° d'ACE: du
Direction: Direction des travaux publics, des transports et de l'énergie
Classification: –
Proposition du
Conseil-exécutif:



Quand la stratégie de propriétaire de BKW sera-t-elle présentée?

Dans la stratégie énergétique et la planification des mesures, le Conseil-exécutif fait référence depuis des années à une stratégie du propriétaire pour BKW. A ce jour, il n'a cependant présenté rien de tel.

Dans la stratégie énergétique 2006 déjà, le Conseil-exécutif affirme que le but est de doter le canton de Berne d'une stratégie de propriétaire à l'égard des producteurs et des distributeurs d'énergie. Dans le plan de mesures 2007 – 2010 de la stratégie énergétique, il annonçait que la stratégie du propriétaire pour BKW était en cours d'élaboration. Et la motion 150-2011 « FMB: nouvelle stratégie du propriétaire » demande que le canton de Berne s'investisse plus fortement pour l'efficacité énergétique et le développement des énergies renouvelables.

Dès lors, le Conseil-exécutif est prié de répondre aux questions suivantes :

1. Dans le plan de mesures 2011-2014, l'élaboration d'une stratégie du propriétaire est désignée comme étant l'un des objectifs. Cet objectif peut-il être réalisé, une stratégie du propriétaire sera-t-elle présentée d'ici à l'automne 2015 ?

2. Quel rôle la promotion des énergies renouvelables et l'efficacité énergétique jouent-elles dans la stratégie du propriétaire ?
3. Existe-t-il un règlement sur l'affectation des dividendes perçus et reversés au canton ?
4. Quelle est la position du canton par rapport à l'orientation stratégique de BKW en ce qui concerne la compétition avec l'économie privée (travaux d'installation et de planification)?