

fOrum culture
42, rue H.F. Sandoz
2710 Tavannes

Conseil du Jura bernois
Rue des Fossés 1
Case postale
2520 La Neuveville

Tavannes, le 7 novembre 2022

Demande de renouvellement de contrat de prestations et financement pour la période 2024 - 2027

Mesdames et Messieurs les membres du Conseil du Jura bernois,

Le contrat de prestations entre le Conseil du Jura bernois et le fOrum culture arrivera à échéance au 31 décembre 2023. En vue de son renouvellement, nous avons le plaisir de vous adresser en annexe au présent courrier un dossier de présentation de l'activité du fOrum. Ce document met premièrement en lumière les différentes évolutions et adaptations que notre structure a connues depuis sa création en 2016 jusqu'à aujourd'hui. Il dessine ensuite les contours du fOrum culture à moyen terme, en imaginant les grands axes stratégiques de l'association pour la période de 2024 à 2027. Un des axes principaux sera notamment, pour la période des quatre années à venir, d'envisager comment notre structure peut encore davantage toucher les actrices et acteurs culturels du Jura bernois.

Nous espérons que le présent document rendra hommage à toute l'énergie, la passion, la minutie et le savoir-faire que l'ensemble de l'équipe du fOrum culture – membres, comité, commissions, bureau et partenaires – a mis en œuvre ces dernières années pour le développement de la scène culturelle régionale, principalement dans le domaine des arts de la scène. Nous espérons également qu'il parviendra à vous convaincre, chères et chers membres du CJB – comme ce fut le cas en 2018 lors de la validation du premier contrat de prestations – de la nécessité du fOrum culture pour ancrer la richesse et la diversité culturelle de notre territoire dans le paysage culturel romand, et au-delà !

Nous restons à votre disposition pour tout renseignement complémentaire. N'hésitez pas à contacter M. Lionel Gafner, notre administrateur au 079 744 13 73 ou à l'adresse organisation@forumculture.ch.

Nous vous remercions pour de soutien et votre attention et vous adressons, Mesdames, Messieurs, nos cordiales salutations.

Le comité du fOrum culture

Annexes :

- Dossier de présentation de l'activité
- Bilan financier 2016-2023
- Budget 2024-2027

fOrum culture

Dossier de présentation de l'activité en vue de la reconduite du contrat de prestations entre le fOrum culture et le Conseil du Jura bernois (CJB) pour la période 2024 - 2027.

Table des matières

Introduction	3
Contexte historique	3
Période 2016 - 2019	5
Évolution budgétaire	5
Évolution structurelle et contexte	5
Évolution des ressources humaines	6
Évolution des commissions	6
Projets hors commissions	7
Partenariats	8
Enjeux	8
Période 2020 - 2023	9
Évolution budgétaire	9
Évolution structurelle et contexte	9
Évolution des ressources humaines	11
Évolution des commissions	11
Projets hors commissions	13
Partenariats	13
Quelques chiffres pour la partie bernoise du fOrum culture	14
Évolution missions	14
Enjeux	15
Période 2024 - 2027	15
Prévision budgétaire	15
Prévision ressources humaines	16
Prévision commissions et projets	16
Prévision missions	17
CONCLUSION	19

Introduction

Le présent document vise deux principaux objectifs: premièrement, analyser l'évolution du fOrum culture, de sa création en 2016 jusqu'à aujourd'hui. C'est-à-dire prendre le temps de s'arrêter sur les changements et adaptations de la structure, que ce soit en termes structurels, de fonctionnement, de ressources humaines ou financières, de la typologie de ses membres, et d'en faire ressortir les principaux facteurs déterminants. Dans un second temps il s'agira de présenter les grands axes stratégiques des activités du fOrum culture pour la période faisant l'objet de la présente demande, soit le contrat de prestations 2024-2027.

Contexte historique

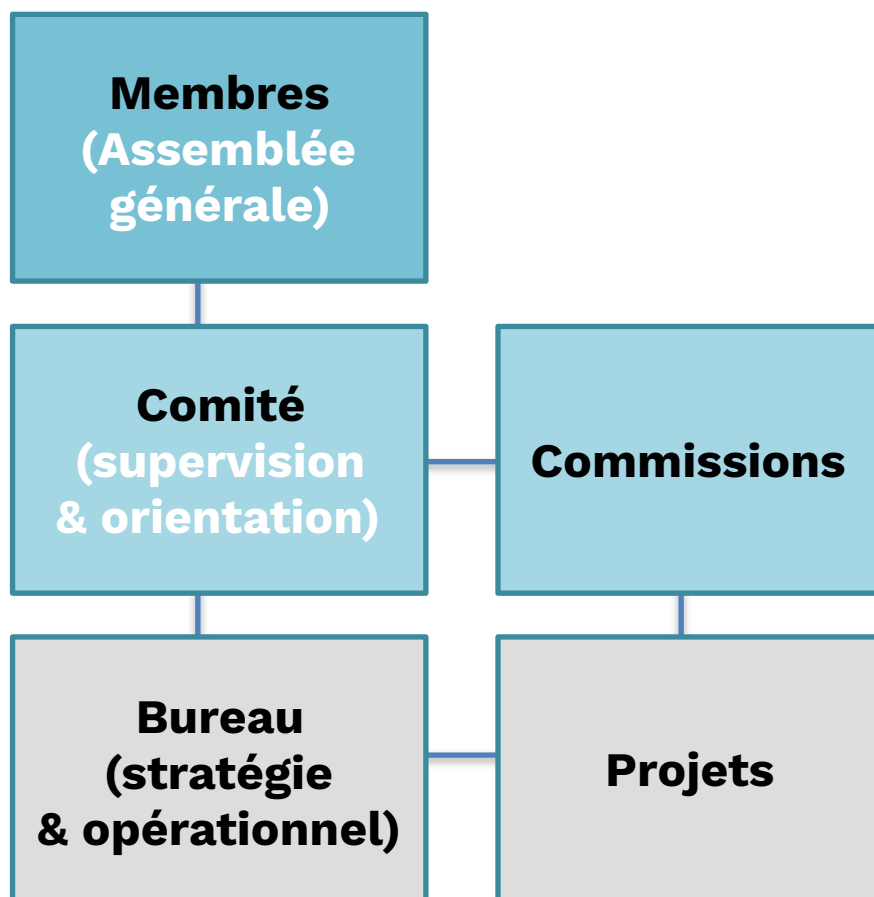
Après son retrait du projet CREA, l'Office cantonal bernois de la culture a été chargé de penser la mise en réseau des arts de la scène et a mandaté en 2013 Mathieu Menghini, expert reconnu en matière d'action et de pratiques culturelles. Ce dernier a dû penser un projet de mise en réseau artistique et administrative, et a également imaginé les liens éventuels de ce réseau avec Nebia à Bienne (alors Spectacles français) et le futur Théâtre du Jura à Delémont — tant sur un plan artistique, structurel que financier. Les conclusions de l'expert ont mis en avant plusieurs bases de travail, et c'est la proposition dite extra-institutionnelle qui a convaincu — soit la structure reposant sur les forces multiples et diverses réunies au sein du forum interjurassien de la culture. Après une large consultation menée auprès des acteurs culturels de la région, cette variante est définitivement validée pour être mise en œuvre. Des réserves et des craintes ont toutefois été émises, notamment par le forum interjurassien de la culture lui-même, quant à la perspective de se voir jouer un rôle plus institutionnel, tout en conservant un regard critique porté sur la vie culturelle de la région. Un groupe de travail pluridisciplinaire s'est réuni pour la première fois à Bienne le 20 novembre 2014, son rôle consistant à affiner la variante retenue, à désamorcer les craintes exprimées lors de la consultation et à adresser à la Direction de l'instruction publique du canton de Berne une proposition concrète pour la réalisation de ce réseau des arts de la scène (ARS). Une fois définis les contours du projet pensé par Mathieu Menghini, et les éléments fondamentaux précisés par le groupe de travail, le projet ARS était prêt à passer devant le Grand Conseil bernois, qui valide la mise en œuvre du projet le 24 novembre 2015. C'est le 7 décembre 2015, lors de son assemblée constitutive, que le fOrum culture voit officiellement le jour.

Les statuts de l'association définissent alors ses buts de la manière suivante:

1. Le fOrum culture a pour but de promouvoir la culture dans l'Arc jurassien — en particulier dans le Jura bernois, Bienne et le Jura — et de défendre les intérêts des actrices et acteurs culturels de la région.
2. Dans ce but, le fOrum culture vise à:
 - a. rassembler les forces culturelles;
 - b. piloter et/ou accompagner des projets visant au développement culturel de la région;
 - c. faire le lien entre les actrices et acteurs culturels et politiques de la région.

Nous verrons par la suite comment ces missions seront appliquées à travers les projets mis en œuvre par le fOrum culture.

Bien que la structure va opérer de multiples changements et adaptations nécessaires aux contextes et à la réalité du terrain, nous pourrions de manière très schématique résumer le fonctionnement organisationnel du fOrum culture ainsi:



Période 2016 - 2019

Évolution budgétaire

Les prémisses de l'activité du fOrum culture telle que nous la connaissons actuellement ont donc pris forme dans ce contexte d'adaptation du rapport de l'expert aux réalités du terrain. Il est par conséquent important de noter que sans la prévision d'une «année blanche», il était impossible à l'équipe en place de concrétiser immédiatement l'ensemble des projets imaginés lors de la phase de consultation réalisée par M. Menghini. En découle naturellement une différence importante entre le budget prévu initialement pour l'année 2016 (un peu plus de 557 000 CHF de charges) et les coûts réels de l'exercice (près de 290 000 CHF)¹.

Ce même constat s'applique de manière similaire à l'exercice 2017, avec une différence importante entre les charges liées aux activités des commissions prévues (463 680 CHF) et réalisées (179 474 CHF). Là encore il faut souligner la complexité de la mise en œuvre des projets: tout était en effet à faire, de la mise en place des commissions et l'élaboration de leur fonctionnement (charte, règlement, composition...) à celle des outils dont elles disposent (appels à projets, jury, critères d'attribution...). Il est donc naturel que les deux premières années aient en quelque sorte constitué une «première phase», et que ce ne soit que dès 2018 qu'une certaine stabilité ait pu se mettre en place.

Évolution structurelle et contexte

L'évolution sans doute la plus notable de cette première période se traduit par une volonté de fédérer, de la manière la plus exhaustive possible, les actrices et acteurs culturels du territoire du fOrum culture au sein de l'association. Le fOrum culture passe ainsi de 117 membres en 2016 à 364 membres en 2019, dont 219 membres individuels et 145 membres associatifs, répartis sur les trois régions de son territoire (Jura bernois, Bienne, Jura). Un certain nombre de membres (60) provient alors de l'extérieur du territoire du fOrum culture tout en ayant un lien avec la région.

Soulignons également que dès la fin de l'année 2018 le comité ainsi que l'équipe du bureau débutent, avec l'aide du Délégué du CJB à la culture de l'époque M. Jérôme Benoit, la mise en place d'une stratégie visant à obtenir un premier contrat de prestations de la part du CJB pour la période 2020-2023. C'est ainsi qu'après des présentations par le comité du fOrum culture à la commission culture du CJB, puis au plénum, ce dernier valide à l'unanimité la reconduction du soutien alloué au fOrum culture sous la forme d'un contrat de prestations d'une durée de quatre ans (2020-2023). C'est finalement lors de la session d'hiver 2019 du Grand Conseil bernois que l'adoption du projet est conclue par 125 oui, 2 non et 6 abstentions. En d'autres termes, ce vote confirme la solide confiance du monde politique pour ce projet et la nécessité du fOrum culture pour son territoire!

¹ C.f. bilan financier 2016-2021 en annexe

Évolution des ressources humaines

À la suite de divergences internes entre le comité et les coordinateurs engagés initialement, une première refonte des cahiers des charges et de l'organigramme de la structure a lieu durant l'année 2017. Le poste de coordinateur·trice de la communication à 70 % est remanié en un poste de responsable de la communication à 20 %, travaillant étroitement avec l'agence de communication Giorgianni & Moeschler de Tavannes, qui s'occupait déjà du site internet, qui se voit confier un mandat visant à développer et accompagner la stratégie de communication mise en place et la supervision de tous les supports en découlant. Au même titre, le poste de coordinateur·trice à 60 % cède la place à un poste d'administrateur·trice à 40 %.

Ces adaptations ont pour objectifs d'offrir une plus grande efficacité opérationnelle aux salariés tout en diminuant les frais de fonctionnement afin de pouvoir affecter le plus de ressources possible directement à des projets artistiques.

Évolution des commissions

L'arrivée prochaine du Théâtre du Jura (TDJ) se manifeste par la participation, dès 2017, de M. Michel Thentz — alors coordinateur de projet pour la fondation pour le Théâtre du Jura — aux activités de la **commission création**, commission regroupant les principaux programmeurs et programmatrices des arts de la scène de la région. À noter également que dès sa création, la commission intègre les Neuchâtelois Anne Bisang (Théâtre Populaire Romand, La Chaux-de-Fonds) et Manu Moser (La Plage des Six Pompes, La Chaux-de-Fonds), dans un but d'élargir les possibilités de rayonnement et de diffusion des spectacles de la région.

Nebia (alors Spectacles Français), par l'intermédiaire de sa directrice Marynelle Debétaz, fait également partie de la commission, et, avec son statut de principale institution d'accueil des arts de la scène pour la partie francophone du canton de Berne, amène l'expertise nécessaire au développement des projets de la commission.

Dès 2017 également, la **commission création** lance deux principaux projets visant à coproduire et diffuser les artistes des arts de la scène régionaux: les appels à projets «Hors les murs» (9 projets coproduits de 2016 à 2019), et les «Artistes extérieurs» (2 projets coproduits sur la même période). Les premiers visent à permettre à des compagnies du territoire du fOrum culture d'imaginer des projets en dehors des cadres traditionnels des théâtres, tout en offrant à ces dernières la possibilité d'atteindre de nouveaux publics à travers les collaborations engendrées par les appels à projets («en appartement», partenariats avec des particuliers; «en espace d'exposition», partenariats avec des galeries et musées). Les seconds ont pour objectif d'inviter un·e artiste externe au territoire à venir créer dans la région, tout en lui imposant d'impliquer dans la distribution de son spectacle un maximum d'artistes régionaux; sur les deux projets coproduits dans ce cadre, ce sont 13 artistes régionaux qui ont été impliqués.

La **commission action culturelle**, qui regroupe quant à elle des médiateurs et médiatrices culturelles, vise à imaginer des actions de médiations irriguant le territoire du fOrum culture et venant combler les manques identifiés par ses membres. Après avoir lancé dès 2017 divers projets (dont les appels à projets participatifs, des demi-journées

de formation, des capsules vidéo, les appels à projets 1-2-3...), elle se tourne dès 2018 vers un projet qui s'inscrira dans la durée, celui des Volets de médiation. Ceux-ci consistent en une action de médiation imaginée autour d'une œuvre, d'un spectacle ou d'un public cible et sont portés par les membres de la commission eux-mêmes. En 2018 et 2019, ce sont 9 Volets de médiation qui ont été réalisés.

La **commission logistique** quant à elle réfléchit aux aspects de mutualisation, notamment de matériel technique et d'espaces, dans le domaine des arts de la scène. Elle initie la mise en place d'une plateforme de mutualisation accessible via le site internet du fOrum culture. Son principe est de permettre aux membres du fOrum culture de mutualiser espaces de création, matériel technique, véhicules, etc. directement via un espace dédié sur la plateforme digitale; l'objectif étant de permettre une meilleure utilisation commune des ressources dont dispose le territoire du fOrum culture.

L'année 2018 verra la **commission communication** se dissoudre, après avoir demandé à l'agence Giorgianni & Moeschler d'initier des projets comme le **Panorama: 360° de culture**. La commission est également à l'origine des réflexions qui donneront par la suite naissance au **culturoscopE** et au projet d'**affiches culturelles**.

Projets hors commissions

Comme nous venons de le mentionner, certains projets ont été imaginés par l'une ou l'autre commission et sont devenus «autonomes» dès leur phase de concrétisation. Il est important de préciser que l'autonomie à laquelle nous faisons ici référence repose en réalité sur l'équipe bureau, qui dès lors prend à sa charge les tâches relatives à ces projets, faisant par conséquent augmenter de manière significative son cahier des charges.

Parmi ces projets, il faut citer le **culturoscopE** — l'agenda culturel en ligne imaginé et conçu par l'agence de communication du Jura bernois Giorgianni & Moeschler, sur mandat du fOrum culture, inauguré en 2018 (plus de 2 600 événements et 30 000 visites dès la première année). L'agenda, sous l'impulsion de l'association neuchâteloise Culture-com.NE, s'ouvre au territoire du canton de Neuchâtel dès 2019, et voit sa fréquentation s'envoler: plus de 10 000 événements et 100 000 visites pour l'année 2019. La philosophie de l'outil est unique: il a été conçu dès le début pour faciliter le quotidien des actrices et acteurs culturelles en leur permettant de n'inscrire leurs événements plus qu'à un seul endroit, leur faisant gagner un temps considérable. De plus, l'agenda se veut gratuit (tant pour les organisateurs d'événements que pour les visiteurs), sans publicité et ne hiérarchise pas les événements. Un produit innovant développé entièrement dans le Jura bernois.

Les **affiches culturelles** essaient la région dès 2017, en faisant tourner 16 panneaux format mondial dans une vingtaine de petites communes du territoire du fOrum culture entre octobre et juin. Elles ont un double objectif: rendre visible la diversité culturelle de la région en affichant au verso de chaque panneau l'ensemble des événements recensés sur le **culturoscopE** d'une part, et d'autre part permettre via un appel à projets et une thématique, de toucher les membres du fOrum culture actifs dans les arts visuels, en réalisant une ou plusieurs affiches de la saison. Il y a ainsi eu un partenariat avec l'**Enquête Photographique Jura bernois** 2019-2020 (en collaboration avec les Jour-

nées Photographiques de Bienne, la Revue Intervalles, Mémoires d'Ici) ou encore un appel à projet destiné aux illustrateur-trices.

Partenariats

Le fOrum culture étant par définition un réseau, il a noué au fil du temps un certain nombre de partenariats qui pour la plupart perdurent encore aujourd'hui, notamment des partenariats rédactionnels à travers un article dans chaque revue de la Chambre d'Économie Publique (CEP) du Jura bernois ainsi que dans le magazine Les Planches. Ces articles nous permettent de rendre visibles l'activité et les projets du fOrum à un potentiel nouveau public.

Nous avons également participé, conjointement avec la CEP et le CIP (Centre Interrégional de Perfectionnement), à l'élaboration de la «Journée des 100», visant à réunir 100 personnalités de la société civile afin de réfléchir aux enjeux identitaires du Jura bernois, et a permis au fOrum culture d'y représenter la voix des actrices et acteurs culturels.

Enfin, comme mentionnés précédemment, nous avons participé à la mise sur pied de la première **Enquête Photographique Jura bernois** 2019-2020 avec les Journées Photographiques de Bienne, la Revue Intervalles et Mémoires d'Ici. L'Enquête a pour but d'encourager la création photographique et de constituer un patrimoine photographique régional, témoignant de la vie sociale, culturelle, économique, géographique ou politique du Jura bernois. Vingt-sept photographes professionnels, en provenance de toute la Suisse, ont soumis des dossiers de grande qualité en réponse à l'appel à projets communiqué en mai 2019. Pierre-Kastriot Jashari, lauréat de cette première édition, s'est vu attribuer un prix de 10 000 CHF afin de réaliser une série documentaire traitant de la jeunesse dans le Jura bernois. La diversité des partenaires du projet a permis de décliner l'Enquête dans quatre formats: un affichage public (via les **affiches culturelles** du fOrum culture), une publication par les éditions Intervalles, une exposition dans le cadre des Journées Photographiques de Bienne, un site internet réalisé par l'agence Giorgianni & Moeschler, et finalement l'archivage des documents au sein de la fondation Mémoires d'Ici.

Enjeux

Les principaux enjeux de cette première période de quatre ans se sont traduits dans le besoin de faire connaître une nouvelle structure au public, aux actrices et acteurs culturels ainsi qu'aux pouvoirs publics, tout en parvenant à faire comprendre à la fois la nature, le fonctionnement et les activités d'un projet novateur, jusqu'ici à nul autre pareil. Mais également d'adapter, du papier stratégique aux réalités du terrain, un fonctionnement structurel et organisationnel afin de permettre de répondre aux besoins des actrices et acteurs culturels de la région.

Nous observons également les prémises d'un constat qui sera fait ultérieurement, à savoir la multiplication des projets — que ce soit ceux portés par les commissions ou les projets «autonomes» — induisant de fait une masse de travail plus importante, sans ajustement des ressources humaines (restée à 1,8 EPT depuis 2016).

Période 2020 - 2023

Évolution budgétaire

Un changement important d'enveloppe à destination des commissions est à noter pour l'année 2021, comme l'indique le bilan financier en annexe. Il s'agit du montant alloué à la commission temporaire, pour laquelle nous avons été en mesure d'utiliser les provisions créées en 2019 (80 000 CHF) et 2020 (50 000 CHF). Nous reviendrons ultérieurement plus en détail sur les activités de cette commission.

À noter également que nous avons perçu des indemnités COVID de la part de l'Office de la culture du canton de Berne (21 110,50 CHF) en raison de surcoûts engendrés par les mesures découlant de la pandémie.

Signalons encore que le budget prévisionnel pour l'année 2022 inclut le projet de transformation concernant la refonte structurelle et financière du culturoscoPe, faisant grossir les charges de promotion ainsi que les produits (50 000 CHF pour un soutien inter-cantonal, Berne, Jura et Neuchâtel).

Évolution structurelle et contexte

La période 2020 et 2021 marque un tournant dans l'activité du fOrum culture, pour de multiples raisons.

Premièrement, il faut préciser qu'il s'agit du début de l'activité du fOrum culture sous la forme d'un contrat de prestations avec le CJB. Ce contrat reprend les buts initiaux du fOrum culture tels que mentionnés dans ses statuts, en les détaillant de la manière suivante:

L'association fédère les acteurs culturels du territoire regroupant le Jura bernois, la ville de Bienne et région ainsi que le canton du Jura. Elle a pour but de remplir les missions suivantes:

- Accompagner des projets visant au développement culturel de la région
- Mettre en commun les moyens logistiques de ses membres
- Mettre en commun les envies de projets de ses membres
- Promouvoir la création culturelle du territoire
- Défendre les intérêts de ses membres
- Soutenir en premier lieu les arts de la scène
- Rendre possible le rayonnement de la création culturelle du territoire

En outre, le contrat précise le catalogue de prestations garanti par le fOrum culture:

- Encouragement à la création des artistes du territoire, par exemple, en lançant des appels à projets, en proposant des cartes blanches à des artistes, ou encore en répondant à des propositions. Le fOrum culture peut également être co-producteur en soutenant financièrement des projets, en complément à d'autres soutiens privés et/ou publics (communaux et/ou cantonaux);

- Encouragement de la diffusion dans et hors de son territoire, notamment en jouant un rôle relais auprès des institutions régionales (théâtres, centres culturels...) et d'autres réseaux suisses et francophones; et en apportant un soutien, logistique et/ou financier, aux tournées;
- Mise sur pied d'actions de médiation culturelle prenant comme point d'ancrage notamment les publics spécifiques, la formation, les institutions, les artistes;
- Mise en réseau des lieux et acteurs culturels de son territoire;
- Pérennisation et développement d'un agenda culturel (culturoscopo);
- Pérennisation et développement d'une plateforme de mutualisation de matériel, d'espaces et autres services.

Nous constatons donc que les missions du fOrum culture restent inchangées, mais que leur mise en œuvre est affinée à travers les moyens et outils à disposition de la structure.

Bien évidemment, la pandémie de COVID n'a pas épargné notre territoire, et a profondément affecté nos membres et leur quotidien. Mais elle a également redéfini les tâches opérationnelles du fOrum culture.

Premièrement, il est important de rappeler que nombre de problématiques tristement mises en lumière par la pandémie étaient préexistantes à celle-ci: de la précarité de l'ensemble des travailleur·euses de la culture au manque de reconnaissance de leur statut; de la complexité du secteur culturel à la disparité inhérente de fonctionnement d'une discipline à une autre.

Ensuite et pour faire face à cette situation, le fOrum culture a bien évidemment dû s'adapter. En faisant notamment le lien entre les pouvoirs publics et nos membres, afin de tenir les dernier·ères informé·es des modifications constantes de procédures administratives ou de situations sanitaires, et de faire remonter aux premiers les problématiques rencontrées par les acteur·rices du terrain. Une dynamique «d'urgence» relativement éloignée du fonctionnement horizontal et participatif du fOrum culture, qui par essence s'inscrit dans un temps plus lent. En encore en mettant sur pied une **mission Temporaire**, comme nous le mentionnions plus haut.

Cette modification s'est accompagnée d'une nécessaire réaffectation des ressources et des cahiers des charges respectifs de l'ensemble de l'équipe du bureau. Il était en effet important — et cela l'est certainement encore — d'être «présent» dans la multitude de réseaux qui se sont constitués à une vitesse folle: de la Task Force culture (accessible via son antenne romande, qui a organisé des rencontres élargies, en dehors des seules faitières actives au niveau national qui la constituait initialement) au regroupement des faitières de compagnies romandes, à différents groupes d'échanges, de réflexion, etc. Présent non seulement pour ancrer la position des membres du fOrum culture et d'un territoire périphérique — souvent relativement éloigné de l'épicentre lémanique — dans la réalité culturelle de l'ensemble de la Suisse romande, mais également pour se nourrir des expériences et problématiques rencontrées dans les autres cantons afin d'en faire bénéficier notre structure et nos membres.

C'est également une période complexe en termes de politique régionale. Cette période aura vu une votation populaire valider le changement d'appartenance cantonale de la

ville de Moutier, et dans un même temps, peut-être dans la lignée des travaux accomplis lors de la journée des 100 évoquée précédemment, naissait la Fondation pour le rayonnement du Jura bernois. Autant de facteurs jetant un certain flou, notamment financier, sur l'avenir de la région ainsi que les politiques culturelles à venir. Ces questions mettent en lumière les inquiétudes formulées en préambule à ce dossier que M. Menghini a pu recueillir lors de son travail de prospection, et interrogent le rôle que doit ou devrait jouer le fOrum culture en matière de politique culturelle. Bien que cette question soit toujours «en mouvement» — une des forces du fOrum culture étant sa possibilité d'adaptation, à travers son fonctionnement participatif, aux réalités et besoins du terrain — le comité maintient son rôle «d'aiguillon»: un rôle de partenaire — interlocuteur tant des actrices et acteurs culturels que des pouvoirs publics — permettant d'accompagner au long terme les réflexions de politiques culturelles concernant l'ensemble de son territoire, sans pour autant se substituer ou se superposer aux institutions en place. Il s'agit donc de réflexions fondamentales pour l'avenir culturel de la région auxquelles le fOrum culture prend part activement, mais touchant à des domaines — notamment la question de la dimension interjurassienne de certains projets culturels — relevant des compétences des instances politiques et dépassant les prérogatives de notre structure.

Évolution des ressources humaines

Comme nous venons de l'évoquer, l'adaptation des activités du fOrum culture pour répondre aux attentes de nos membres pendant la période de pandémie a transformé les cahiers des charges des collaborateur·trices de la structure. Cette évolution a renforcé le constat fait en conclusion de l'analyse de la période 2016 - 2019, à savoir un besoin de renforcement des ressources humaines à disposition de l'association. Renforcement afin d'une part de pouvoir répondre à l'augmentation du nombre de membres et de projets que connaît le fOrum culture, mais également pour répondre à la nature changeante des attentes de ses membres, qui s'orientent désormais davantage vers du conseil, de l'encadrement, du soutien à la professionnalisation. Cette dimension, que le fOrum culture développe actuellement sous la forme d'un **bureau culturel** s'apparente à un centre de compétences, et nécessite en amont un travail de mise à niveau et d'expertise considérable. Afin de planifier au mieux cette transition, le comité a choisi de mandater l'une de ses membres, Noémie Merçay — actrice culturelle, politologue et sociologue — afin d'accompagner le bureau dans cette refonte structurelle, afin d'arriver à l'horizon 2024 avec une structure solide et parfaitement adaptée tant aux réalités de la structure qu'aux besoins du terrain.

Évolution des commissions

La **commission création** poursuit son activité, réfléchissant tant aux questions de production que de diffusion de créations régionales, à travers deux outils principaux: l'aide sous forme de coproduction, permettant aux artistes de financer en partie leur travail de création; et l'aide à la diffusion, permettant aux théâtres et centres culturels du territoire d'accueillir, sous forme de préachat, les spectacles coproduits en minimisant leurs risques financiers afin de favoriser la diffusion et la longévité des spectacles. Ce mécanisme permet de garantir à toutes les parties de bonnes conditions, garantissant aux compagnies de pouvoir bénéficier de cachets réels et non discutés à la baisse en fonc-

tion des moyens limités dont disposent certains centres culturels et théâtres.

Entre 2020 et 2022, ce sont ainsi 14 spectacles qui ont été coproduits (montant de total de 263 000 CHF) et près de 110 000 CHF qui ont été alloués sous forme d'aide à la diffusion.

La commission a également entrepris une refonte structurelle en fusionnant avec l'ancienne AICC (Association Interjurassienne des Centres Culturels), afin de donner naissance à la «commission des programmeurs» (nom provisoire), qui regroupe les missions des deux entités. Ce processus est actuellement en cours, sans interférer avec l'activité courante de la **commission création**.

Comme nous l'avons déjà mentionné précédemment, le fait de compter sur la directrice de Nebia au sein de la commission permet de mener une réflexion sur la répartition des moyens et des missions afin de soutenir de la manière la plus efficiente la création régionale dans les arts de la scène, en particulier pour la partie francophone du canton de Berne.

La **commission action culturelle** poursuit quant à elle son travail à travers ses deux projets principaux, les Volets de médiation (9 projets entre 2020 et 2022 pour un total de près de 165 000 CHF) et les Médiateurs Invités (environ 30 000 CHF), qui consistent à inviter des médiateur·trices culturelles externes au territoire afin de dispenser des formations aux professionnels de la médiation culturelle de notre région.

La **commission temporaire**, créée au plus fort de la deuxième vague de la pandémie, avait pour objectif de permettre aux artistes de la région, à travers deux appels à projets, de poursuivre leur travail dans cette période particulière de pandémie, et ce, sans impératifs de production/restitution tout en étant correctement rémunérés. La commission a ainsi pu soutenir 26 projets, allant de la danse au théâtre, de la performance interdisciplinaire aux musiques actuelles, pour un montant total de 163 000 CHF. Les aides ont revêtu différentes formes: aides à la production, soutien au travail de recherche, soutien à la reprise, prise en charge de certains frais impossibles à soutenir via les outils usuels des bailleurs de fonds publics et privés, etc. À noter que la commission a été immédiatement dissoute une fois sa mission remplie.

En 2020 a également vu le jour la **commission écocréation**, dont l'objectif est de mener des réflexions sur les enjeux de l'écoresponsabilité de la production culturelle à l'heure actuelle, en englobant les dimensions écologiques, sociales, éthiques... Elle vise, à travers notamment des bilans écologiques réalisés sur mandat par l'institut SANU de Bienne auprès de trois institutions et un groupe de cinq artistes indépendant·es, à mettre à disposition de l'ensemble des membres du fOrum culture des outils leur permettant de cibler simplement et rapidement les domaines sur lesquels ils peuvent agir afin de rendre leur activité plus écoresponsable. À moyen terme cette commission ambitionne, à travers le spectre de la durabilité, de mener conjointement avec les principaux bailleurs de fonds publics et privés une réflexion sur les nécessaires adaptations des outils de soutiens à la création, à la production et à la diffusion culturelle régionale.

Projets hors commissions

Le **culturoscopE** a poursuivi son développement, atteignant notamment près de 190 000 visites pour l'année 2021, et ce malgré de nombreux événements annulés en raison de la pandémie. En effet, la souplesse de l'outil a permis de modifier les modalités d'annonce des événements afin de rendre visibles les dernières mises à jour (annulation, report, conditions sanitaires...), rendant l'outil extrêmement pratique et utile pour les utilisateur·trices et organisateur·trices dans cette situation exceptionnelle.

Ce développement a par ailleurs mis en lumière les limites structurelles de l'agenda, jusqu'ici porté par une convention tripartite entre l'agence Giorgianni & Moeschler (ayant conçu et développé l'outil et qui en assure la gestion et la maintenance), l'association Culturecom.NE (assurant le financement et la gestion pour la partie neuchâteloise du projet) et le fOrum culture (assurant le financement et la gestion pour la partie relative à son propre territoire). C'est donc suite à un manque de ressources des partenaires de la convention que le choix a été fait, fin 2021, de déposer un projet de transformation devant permettre de parvenir à une refonte structurelle et financière garantissant la pérennité de l'outil et le maintien de sa philosophie (gratuit, non hiérarchisé, sans publicité). Dans ce cadre, un mandat a été confié à la haute école de gestion ARC afin de réaliser une étude de terrain permettant de dégager les hypothèses les plus crédibles sur l'avenir de l'agenda. Cette première phase est actuellement en cours de finalisation, et un deuxième projet de transformation, reposant sur les constats de l'étude, sera tout prochainement déposé en ayant pour objectif de mettre les recommandations de la HEG en œuvre.

Les **affiches culturelles** ont également été maintenues, avec pour la saison 2021-2022 une mise en lumière de trois musées du Jura bernois (Musée de St-Imier, Musée du Tour Automatique et d'Histoire de Moutier, Musée d'Art et d'Histoire de La Neuveville). La face cachée de ces institutions a ainsi été rendue visible à travers une captation photographique réalisée par Lucas Dubuis de mises en scène des collections inaccessibles au public. Les scénographies ont été réalisées par Joël Joliat, Nicole Grédy et Jérôme Stünzi. Pour la saison 2022-2023, c'est la photographe Garance Finger qui réalisera le portrait de neuf femmes bien connues du Jura bernois actives dans la culture.

La **plateforme de mutualisation** du fOrum culture développée par l'agence Giorgianni & Moeschler poursuit son développement et a notamment inspiré d'autres initiatives romandes dont celle de l'association ARTOS (Association Romande Technique Organisation Spectacles) et son projet «Stock en scène». D'éventuelles collaborations pourraient voir le jour dans ce cadre à l'avenir.

Partenariats

Nous avons mentionné la création récente de la Fondation pour le rayonnement du Jura bernois, et il faut souligner que le fOrum culture a été intégré très tôt dans la réflexion menée par ladite fondation en tant que représentant des milieux culturels régionaux. Le partenariat se poursuit et le fOrum culture est désormais représenté au sein du conseil de fondation.

Les autres partenariats évoqués précédemment (Les Planches, Revue de la CEP...) se poursuivent également.

Quelques chiffres pour la partie bernoise du fOrum culture

Bien que l'historique liant la naissance du fOrum culture sous sa forme actuelle à la naissance du Théâtre du Jura visait à parler d'un «territoire culturellement cohérent» faisant fi des frontières géographiques, il est évident que cette composante doit, elle aussi, s'adapter aux réalités politiques. Il est donc naturel de présenter ici quelques chiffres relatifs aux projets issus de la partie bernoise du territoire du fOrum culture, le CJB étant son unique soutien financier.

Pour la période allant de 2016 à 2021, nous pouvons notamment citer:

- 24H de création
- Panorama, 360° de culture.
- Coproductions: «La table des matières», «Traces», «Cabanes», «Silva», «Je viens de partir», «Petit gazon», «Le rossignol et l'empereur», «Lettres de la chambre secrète», «L'art de la chute», «Nalc»
- Volets de médiation: «Habitat dansé», «Gestes tu elle», «Explorateurs», «Les rapporteurs», «Rencontres improvisées», «Silva en ballade»,
- Commission temporaire: 13 projets soutenus issus du canton de Berne

Tous ces projets ont été soutenus par le fOrum culture et ont été diffusés sur l'ensemble de son territoire, y compris bien entendu sur le Jura bernois et la ville de Bienne. Le montant total de ces soutiens se monte à près de 600 000 CHF. À cela s'ajoutent des projets «transversaux», à destination de l'ensemble des projets du fOrum culture sans distinction géographique: la promotion via le **culturoscopo**, la mise à disposition de matériel et d'espaces via la **plateforme de mutualisation**, la promotion encore via les **affiches culturelles**. Notons enfin, à travers la création d'une enveloppe destinée à l'aide à la diffusion au sein de la **commission création** dès 2021, un soutien permettant aux centres culturels du Jura bernois ainsi qu'à Nebia l'accueil du plus grand nombre de coproductions du fOrum culture. Ce soutien se monte à plus de 45 000 CHF.

Évolution missions

Comme nous avons pu le constater, les missions du fOrum culture n'ont pas fondamentalement changé. Toutefois, cette période a mis en lumière certains aspects nécessitant une adaptation:

- La réflexion autour des enjeux de diffusion, tant la pandémie est venue chambouler le calendrier de l'ensemble des lieux de diffusion à l'échelle romande et au-delà, a nécessité notamment la mise en place, au sein de la commission création, d'une enveloppe destinée à l'aide à la diffusion. L'action de la commission temporaire s'inscrit également dans ce cadre, permettant aux artistes de poursuivre leur travail dans une situation les empêchant de présenter leur travail au public et par conséquent de «rayonner».
- La défense de l'intérêt des membres, particulièrement durant la période de pandémie, a changé de nature et a nécessité davantage de ressources afin de maintenir le niveau d'expertise nécessaire tant au conseil et à l'orientation des membres qu'à faire le lien entre la réalité du terrain et les responsables des services culturels
- La pérennisation, telle que mentionnée dans notre contrat de prestations, du **culturoscopo** passe actuellement par un projet de transformation visant à refondre l'organisation structurelle et financière de l'agenda en ligne.

Enjeux

Les principaux constats que nous pouvons tirer de cette première période de quatre ans de contrat de prestation avec le CJB sont les suivants:

- Réflexion sur le positionnement et le rôle du fOrum culture dans l'élaboration de la politique culturelle régionale
- Adaptation à la situation générée par la pandémie et développement de l'aspect «centre de compétences» du fOrum culture, nécessitant un important travail de maintien de l'expertise et du réseau de la part des collaborateur·trices
- Parvenir à l'équilibre budgétaire, tout en maintenant un ratio crédible entre les fonds alloués aux commissions — donc directement à destination des artistes — et ceux alloués au fonctionnement, au maintien des prestations tant à destination du terrain que des autorités publiques et à la promotion. **Il est important de rappeler ici que la quasi-totalité des ressources humaines du fOrum culture sont dédiées à l'accompagnement des projets des commissions ainsi qu'à des tâches à destination directe de ses membres (promotion, conseils...).**
- Pérennisation de l'agenda **culturoscopo**, en passant par un projet de transformation

Période 2024 - 2027

Prévision budgétaire

En consultant le budget prévisionnel pour la période 2024 - 2027 en annexe, nous pouvons constater que l'objectif est d'atteindre l'équilibre. Ceci en maintenant d'une part un niveau de ressources humaines que l'analyse de l'évolution effectuée précédemment a révélé nécessaire, et d'autre part en garantissant une enveloppe suffisante aux commissions leur permettant d'atteindre leurs objectifs de développement de la scène culturelle du territoire du fOrum culture.

Afin de parvenir à l'équilibre mentionné, nous avons pour l'heure actuelle indiqué un montant de 25 000 CHF en provenance de fonds publics. Les pistes sont diverses — comme par exemple une participation plus importante des grandes communes ou de la partie jurassienne du territoire du fOrum culture — et posent de nombreuses questions, notamment politiques, que nous devons régler de concert avec l'ensemble des partenaires.

Rappelons également que le projet du rapport ARS faisait mention d'un budget initial de 600 000 CHF, devant être revu à la hausse au terme de la période de quatre ans pour passer ensuite à 680 000 CHF. Or nous constatons le processus inverse: le budget initial se montait à 550 000 CHF - 512 500 CHF provenant du CJB et 37 500 CHF provenant de Pro Helvetia — pour les quatre premières années. Puis lors du premier contrat de prestation 2020-2023 le soutien de Pro Helvetia — prévu pour ne durer que quatre ans — disparaît et le montant en provenance du CJB passe à 500 000 CHF, suivi d'un montant à nouveau réduit dès 2024 à hauteur de 475'000 CHF. Ce constat est également à mettre en perspective avec l'augmentation significative du nombre de membres ainsi que du nombre de projets initiés par le fOrum culture, ce dernier faisant un effort important afin de ne pas impacter de manière trop importante les montants à destination des commissions et du terrain. (Cf rapport ARS, page 40.)

Prévision ressources humaines

Nous prévoyons, dès 2024, la répartition suivante:

Administrateur·trice 60 %

Responsable communication 60 %

Présidence 20 %

Mandat externe communication 40 %

TOTAL 1,8 EPT

Nous constatons que l'équivalent plein temps ne diffère pas des années précédentes, toutefois la réorganisation des cahiers des charges et des pourcentages permettra une plus grande efficacité. Cet ajustement s'accompagnera d'un resserrement non pas des missions, mais de l'activité du fOrum culture, que l'analyse menée durant l'année 2022 rendra possible. Il s'agit d'identifier de manière précise les objectifs et ressources allouées à chaque projet, de les analyser à l'aune des moyens financiers dont nous disposons et de les prioriser au regard de la définition des missions du fOrum culture. Nous visons également à «routiniser» et optimiser certains aspects de notre activité (comme les lettres d'information, les outils de coordination internes, les outils de bilan des projets, etc.).

Prévision structurelle et contexte

De nombreux facteurs sont à prendre en considération si l'on veut tenter d'entrevoir l'évolution du contexte dans lequel se déploie le fOrum culture pour les années à venir, que nous avons déjà en grande partie nommés: l'arrivée du Théâtre du Jura, le départ de la ville de Moutier dans le canton du Jura, ou encore le déploiement de la Fondation pour le rayonnement du Jura bernois. Mais il faut également prendre en compte la tendance générale à une certaine prudence vis-à-vis des moyens publics alloués à la culture (notamment à travers les coupes budgétaires qui se dessinent en ville de Bienne). Il est important de mettre cette donnée en perspective avec une tendance inverse, celle de la forte augmentation des sollicitations subies par les actrices et acteurs culturels, notamment les centres culturels, les théâtres... et un mouvement de professionnalisation et de structuration de ces mêmes milieux.

Ces deux facteurs cumulés mènent à une situation délicate par laquelle le fOrum culture est bien évidemment concerné².

Comme nous l'avons également souligné précédemment, la période de pandémie a renforcé le besoin et les attentes de la part des membres du fOrum culture dans des services d'accompagnement et de conseil; besoins auxquels il sera crucial de pouvoir répondre de manière adaptée afin d'assurer la pérennité de l'activité culturelle régionale.

Prévision commissions et projets

Les principaux objectifs de la **commission création** seront de parvenir à adapter ses outils de soutien aux besoins du terrain, qui comme nous l'avons constaté ont été profon-

² Parallèlement à ce constat, une étude publiée récemment fait état d'une «surchauffe» des arts de la scène en Suisse romande: Mathias Rota sur mandat de la CDAC et de la CORODIS «[Le système des arts de la scène de Suisse romande](#)»

dément modifiés suite à la pandémie, principalement en termes de diffusion. Elle continuera également de lancer chaque année un appel à projet destiné à soutenir les productions de compagnies régionales.

La **commission action culturelle** poursuivra de son côté les projets développés jusqu'ici, à savoir les Volets de médiation ainsi que le Médiateur Invité.

Comme nous l'avons mentionné précédemment, la **commission écocréation** entamera, munie des outils découlant des bilans écologiques réalisés, un processus de réflexion sur les possibilités d'adaptations des outils de soutien à destination des arts de la scène, dans une perspective de durabilité.

En ce qui concerne les projets hors commissions, voici les grands axes pour les quatre années à venir:

- Le **culturoscopo** sera accompagné, durant l'année 2023, d'un second projet de transformation, visant à garantir la pérennité structurelle et financière de l'agenda. Cette seconde phase permettra la mise en œuvre des recommandations émises dans le rapport de la HE-Arc ayant fait l'objet du premier projet de transformation.
- Afin de répondre au besoin grandissant d'encadrement et de conseil de la part de nos membres, nous allons développer le centre de compétences déjà évoqué sous la forme d'un **bureau culturel** centralisant tout un panel de services: permanences organisées régulièrement permettant à la fois la rencontre et l'échange avec les membres et permettant à ces derniers de poser leurs questions administratives, logistiques ou autres; mise en place de formations à destination de nos membres (gestion culturelle, communication, rapport avec les médias...); organisation d'ateliers «critiques des arts de la scène» en partenariat avec des journalistes du Temps, afin de combler le manque en critiques des arts de la scène dans la presse écrite régionale³.

Prévision missions

À nouveau, les missions fondamentales du fOrum culture ne seront pas amenées à être modifiées en profondeur. Il sera toutefois nécessaire, afin de rendre possible la plus grande efficacité souhaitée par le réaménagement des ressources humaines, d'opérer un nouveau «focus» sur les moyens déployés par le fOrum culture, et recentrer ces derniers sur sa raison première: les arts de la scène. Il est donc plus que probable que certains projets soient affectés par cette refonte, notamment des projets moins directement liés à cette notion fondamentale:

- Le projet d'**affiches culturelles** devra être repensé

³ Il est important de noter que le développement de cet aspect «bureau culturel» se fait de manière coordonnée avec les différentes initiatives du même type qui ont vu le jour suite à la pandémie sur l'ensemble de l'arc jurassien. Dont notamment le projet de permanences menées par l'AAOC (Assemblée des Associations et Organismes Culturels) à Bienne, les permanences réalisées par le Théâtre du Jura, le projet Le Cube mené sur le canton de Neuchâtel ou encore le projet de plateforme internet de conseil déposé par la Fondation Ton sur Ton à La Chaux-de-Fonds. L'enjeu principal sera donc d'évaluer les potentielles synergies, d'éviter tout doublon et d'envisager quels aspects peuvent, le cas échéant, être mutualisés).

- La typologie des membres, qui jusqu'ici était ouverte à toutes les acteur·trices culturell·es, devra également être remaniée. En effet, sans être en mesure de juger de l'exhaustivité de la représentation des artistes de la région au sein des membres du fOrum culture, étant très proche des 500 membres, l'objectif n'est plus de rallier un maximum de personnes et d'institutions — principalement sans capacité directe d'augmentation des moyens à disposition — mais bien de réfléchir à comment mieux répondre à leurs besoins.
- De la même manière que pour redéfinir l'agencement des ressources humaines, la refonte entamée en 2022 vise également à redéfinir la position et le rôle de politique culturelle que joue le fOrum culture dans le panorama régional, ainsi que les outils dont il dispose à cet effet.

Prévision partenariats

Voici une liste non exhaustive des partenariats nouveaux et existants qui seront développés dans le cadre du prochain contrat de prestation:

- Fondation pour le rayonnement du Jura bernois: comme nous l'avons déjà mentionné, le fOrum culture fait dès à présent partie du conseil de fondation, et il s'agira à l'avenir de définir comment s'implémentera le milieu culturel dans les activités de la fondation, notamment à travers l'utilisation du futur bâtiment de La Couronne à Sonceboz. Cette réflexion doit se faire avec l'ensemble des partenaires concernés, y compris le CJB.
- Format 26: cette nouvelle structure de soutien à la création biennoise — également en tant que coproductrice — finalise sa phase pilote et œuvre actuellement à sa reconduction. Nous sommes d'ores et déjà en contact afin d'imaginer d'éventuelles synergies entre nos deux structures.
- Théâtre du Jura: comme nous l'avons déjà mentionné, l'arrivée de cet acteur de poids dans le panorama régional change la donne à de multiples égards, qu'il s'agira encore de mesurer précisément. De par l'historique liant la naissance du fOrum culture à l'ancien projet du CREA, nous attachons une attention particulière à tisser des liens étroits avec l'institution jurassienne, à travers la **commission création** d'une part, mais également plus largement en réfléchissant à la manière dont nos structures respectives peuvent être complémentaires afin de remplir, ensemble, un cahier des charges pertinent à destination des actrices et acteurs culturell·es du territoire.
- Nebia: il va sans dire que le partenariat cité précédemment avec le Théâtre du Jura s'applique également à Nebia, avec qui nous sommes en étroite collaboration pour nous permettre, et ce malgré l'avenir morose des finances biennoises, d'accompagner la scène des arts vivants de la ville de Bienne à travers les défis de cette nouvelle réalité.
- Artos: nous allons poursuivre, dans le cadre du **bureau culturel**, le partenariat avec Artos nous permettant d'accueillir sur notre territoire les formations continues proposées par l'association, notamment la formation de sensibilisation à la gestion de projets culturels, qui rencontre à chaque fois un grand succès parmi nos membres.

- Propaj: après plusieurs échanges avec l'association Propaj ainsi que la déléguée interjurassienne à la jeunesse, Mme Samantha Ramos, nous avons pu envisager certaines synergies possibles à développer à l'avenir, notamment dans le cadre de la **commission action culturelle**.
- culturoscopie: quelle que soit l'issue du second projet de transformation qui sera tout prochainement déposé, le fOrum culture maintiendra un partenariat étroit avec le **culturoscopie**, étant un des principaux outils de mise en valeur de la richesse et de la diversité de l'activité culturelle de son territoire.

CONCLUSION

Nous pouvons dans un premier temps constater la faculté d'adaptation, de par son fonctionnement horizontal et participatif, du fOrum culture à un terrain particulièrement mouvant ces dernières années. Tout en étant une grande force, cette réactivité dépend de deux principales ressources: le temps, intrinsèque au processus participatif, cité précédemment; les ressources humaines, indispensables à l'accompagnement d'un tel processus. Or nous avons également pu voir que la pandémie, à l'inverse d'ouvrir une bulle temporelle que le secteur culturel aurait pu utiliser librement, a généré une urgence et une massification du travail administratif extrêmes, à laquelle le fOrum culture a dû répondre par l'augmentation de son niveau d'expertise afin de pouvoir prodiguer conseils et orientation à ses membres.

Nous sommes dès lors en mesure de dresser, à la suite de l'analyse réalisée ici, les principaux enjeux et défis que devra relever le fOrum culture à l'avenir:

- Développer, adapter et renforcer les outils de soutien à la création et à la diffusion régionale avec une perspective de durabilité
- Développer son rôle de réseau à travers un grand nombre de partenariats, essentiels à la bonne conduite des projets qu'il met en œuvre
- Recentrer une partie de ses objectifs autour de sa mission initiale consacrée aux arts de la scène
- Renforcer l'ancrage de ses activités dans le Jura bernois en particulier et dans la Berne romande en générale
- Développer la mise à disposition de ses membres de l'expertise acquise par ses collaborateur·trices, notamment à travers la mise en place d'un **bureau culturel**
- Définir plus précisément son cahier des charges en matière de politique culturelle, en redéfinissant les outils dont il dispose pour le mettre en œuvre

Autant de défis que le fOrum culture est impatient de relever! Il ne nous reste plus qu'à espérer que la qualité du travail accompli par toute l'équipe — membres, bureau, comité, commissions, agence Giorgianni & Moeschler, partenaires directs ou indirects — sache à nouveau, comme ça a été le cas en 2018, convaincre le CJB ainsi que le Grand Conseil bernois de la nécessité du fOrum culture pour renforcer la création régionale et l'ancrer de manière durable dans le paysage culturel romand et au-delà.

	2024 Budget	2025 Budget	2026 Budget	2027 Budget
CHARGES	CHF 543 600,00	CHF 543 600,00	CHF 543 600,00	CHF 543 600,00
1. Commissions	CHF 188 000,00 37%	CHF 188 000,00 37%	CHF 188 000,00 37%	CHF 188 000,00 37%
1.1 Création	CHF 92 500,00	CHF 92 500,00	CHF 92 500,00	CHF 92 500,00
1.2 Action culturelle	CHF 92 500,00	CHF 92 500,00	CHF 92 500,00	CHF 92 500,00
1.3 Ecocréation	CHF 3 000,00	CHF 3 000,00	CHF 3 000,00	CHF 3 000,00
2. Personnel	CHF 195 450,00 35%	CHF 195 450,00 35%	CHF 195 450,00 35%	CHF 195 450,00 35%
2.1 Salaires	CHF 140 000,00	CHF 140 000,00	CHF 140 000,00	CHF 140 000,00
2.2 Charges sociales	CHF 21 250,00	CHF 21 250,00	CHF 21 250,00	CHF 21 250,00
2.4 Frais de personnel	CHF 7 000,00	CHF 7 000,00	CHF 7 000,00	CHF 7 000,00
2.5 Jetons de présence	CHF 17 200,00	CHF 17 200,00	CHF 17 200,00	CHF 17 200,00
2.6 Formations	CHF 10 000,00	CHF 10 000,00	CHF 10 000,00	CHF 10 000,00
3. Fonctionnement	CHF 33 900,00 6%	CHF 33 900,00 6%	CHF 33 900,00 6%	CHF 33 900,00 6%
3.1 Locaux	CHF 13 400,00	CHF 13 400,00	CHF 13 400,00	CHF 13 400,00
3.2 Administration	CHF 20 500,00	CHF 20 500,00	CHF 20 500,00	CHF 20 500,00
4. Promotion	CHF 126 250,00 22%	CHF 126 250,00 22%	CHF 126 250,00 22%	CHF 126 250,00 22%
4.1 Frais de promotion	CHF 61 250,00	CHF 61 250,00	CHF 61 250,00	CHF 61 250,00
4.2 CulturoscopoPe (y.c. salaires)	CHF 65 000,00	CHF 65 000,00	CHF 65 000,00	CHF 65 000,00
PRODUITS	CHF 542 800,00	CHF 542 800,00	CHF 542 800,00	CHF 542 800,00
1. Subventions	CHF 522 500,00 96%	CHF 522 500,00 96%	CHF 522 500,00 96%	CHF 522 500,00 96%
1.1 CJB	CHF 475 000,00	CHF 475 000,00	CHF 475 000,00	CHF 475 000,00
1.2 OCJU	CHF 7 500,00	CHF 7 500,00	CHF 7 500,00	CHF 7 500,00
1.3 Communes	CHF 5 000,00	CHF 5 000,00	CHF 5 000,00	CHF 5 000,00
1.3 LORO	CHF 10 000,00	CHF 10 000,00	CHF 10 000,00	CHF 10 000,00
1.4 ProH	CHF -	CHF -	CHF -	CHF -
1.4 Autres	CHF 25 000,00	CHF 25 000,00	CHF 25 000,00	CHF 25 000,00
2. Recettes	CHF 20 300,00 4%	CHF 20 300,00 4%	CHF 20 300,00 4%	CHF 20 300,00 4%
PROVISIONS (+création/-utilisation)	CHF -800,00	CHF -800,00	CHF -800,00	CHF -800,00
RESULTAT	CHF -	CHF -	CHF -	CHF -
FONDS PROPRES	CHF 169 210,68	CHF 168 410,68	CHF 167 610,68	CHF 166 810,68
Résultat exercice	CHF -	CHF -	CHF -	CHF -
Capital	CHF 78 837,68	CHF 78 837,68	CHF 78 837,68	CHF 78 837,68
Provisions	CHF 90 373,00	CHF 89 573,00	CHF 88 773,00	CHF 87 973,00

forum culture

Le réseau des arts de la scène

**La culture
c'est ici!**

HISTORIQUE

L'Office de la culture du Canton de Berne mandate en 2013 Mathieu Menghini, expert reconnu en matière d'action et de pratiques culturelles. Ce dernier pense un projet de mise en réseau artistique et administrative, imaginant des liens forts avec Nebia à Bienne et le futur Théâtre du Jura à Delémont.

7 décembre 2015 : constitution officielle

Le fOrum culture voit le jour lors d'une assemblée constitutive le 7 décembre 2015 à Moutier. Après une année d'activités, durant laquelle le complexe travail d'analyse de Matthieu Menghini et de son équipe est appliqué quasiment au pied de la lettre, le comité du fOrum culture réoriente le projet en prenant en compte les nouvelles réalités du terrain. Il opère ainsi une restructuration de l'association, remaniant notamment la gestion administrative de la structure. Ces adaptations permettent une plus grande efficacité opérationnelle tout en diminuant les frais de fonctionnement afin de pouvoir affecter le plus de ressources possible directement à des projets artistiques.

Ainsi, la nouvelle mouture du fOrum culture se compose d'une assemblée générale, d'un comité, de trois commissions dévolues à la création, à l'action culturelle et à la logistique, d'une commission temporaire de politique culturelle, d'un administrateur et d'une équipe de communication.

27 novembre 2019 : un contrat de prestations est signé!

Satisfait du travail accompli, le Grand Conseil bernois, sur recommandation unanime du Conseil du Jura bernois, valide lors de sa session d'hiver 2019 un nouveau montant de 500 000.-CHF annuels en faveur du fOrum culture.

PHILOSOPHIE

La promotion culturelle de notre région passe par une mise en commun des compétences de tous ses acteurs. En rassemblant ainsi leurs forces, ils contribuent au développement culturel du Jura bernois, mais aussi de la ville de Bienne et du canton du Jura. Amateurs comme professionnels, directeur de centre culturel, programmateur de théâtre, de concerts, ou encore de festival, ils sont la richesse des arts de la scène et font rayonner notre réseau loin à la ronde. Le fOrum culture est depuis sept ans l'interlocuteur privilégié des autres structures romandes et nationales. Il lui tient particulièrement à cœur de tisser des liens solides et durables qui permettent et permettront de renforcer la culture du territoire afin de faire face aux défis à venir.

LES BUTS

Les membres du fOrum culture souhaitent :

- **accompagner** des projets visant au rayonnement culturel de la région ;
- **mutualiser** leurs moyens logistiques et leur matériel ;
- **mettre en commun** leurs envies de projets ;
- **promouvoir la création culturelle régionale** ;
- **défendre** leurs intérêts au niveau politique.

2016

Le fOrum culture installe ses bureaux à Tavannes, au cœur du Jura bernois.

PANORAMA

Opération de promotion de la culture régionale déclinée sous forme d'une application mobile, d'un site internet et d'un dépliant.

24 HEURES DE CRÉATION

Les artistes de la région ont vingt-quatre heures pour créer un spectacle dans la vieille ville de Bienne.

2017

Le fOrum culture se développe : panneaux d'affichage dans la rue, plateforme de mutualisation et actions de promotion et de médiation culturelle.

PANORAMA

2e édition qui regroupe plus de 80 acteurs et actrices culturelles de la région.

LES AFFICHES CULTURELLES

La programmation culturelle régionale est mise en valeur par des illustrateurs et illustratrices qui créent une affiche diffusée dans l'espace public de plus de vingt communes de la région.

24 HEURES DE CRÉATION

Deuxième édition de cet événement qui voit les participant-es monter un spectacle en un jour.

L'ENDROIT DES FRAISES SAUVAGES, CABANE

Le fOrum culture invite Floriane Facchini, artiste extérieure à son territoire, à mener un projet de création et de médiation en collaboration avec des artistes locaux.

LES HISTOIRES DE DÉRIVES

Exposition, spectacle et actions de médiation culturelle autour des marionnettes utilisées pendant plus de trente ans par la Compagnie La Dérive et son metteur en scène prévôtois Germain Meyer.

LA PLATEFORME DE MUTUALISATION

Le site du fOrum s'enrichit d'un espace de mutualisation permettant de mettre à disposition des objets, des véhicules et des espaces de travail de façon très intuitive.

2018

Le réseau du fOrum culture s'agrandit et se dote d'un agenda en ligne.

LES VOILETS DE LA MÉDIATION

Les actions de médiation ont créé et fédéré un groupe de spectateurs en abordant une création artistique selon différents angles; construire un reportage radio de A à Z à partir de concerts ou encore questionner la place que nous donnons aux seniors dans l'espace urbain et dans la société.

LE CULTUROSCOPE

Demandé par les membres du fOrum culture, le premier agenda en ligne exhaustif et gratuit de la région est mis en ligne en mars 2018.

1 THÈME, 2 ACTEURS, 3 LIEUX : PATRIMOINE

Appel à projet pour lancer des actions de médiation autour du thème *patrimoine*, visant à faire collaborer deux acteurs ou actrices dans trois lieux partenaires.

LES AFFICHES CULTURELLES

Les affiches sont mises en page par des graphistes de la région et imprimées localement, permettant une économie circulaire profitant à toutes et tous.

LES SPECTACLES EN APPARTEMENTS

Plus de 50 représentations de trois spectacles. Destinés aux actrices et acteurs culturels issus du territoire du fOrum culture, les projets hors les murs se développent dans des lieux non conventionnels.

Les **500** membres du **fOrum culture** pensent que la promotion culturelle de la région passe par une mise en commun de leurs compétences et par un rassemblement des forces culturelles.

Ils croient principalement au **développement culturel du Jura bernois**, mais aussi de la ville de Bienne et du canton du Jura.

Un comité formé de 5 actrices et acteurs culturels assure la vision stratégique du **fOrum culture** et oriente les missions des commissions.

2019

Le fOrum culture s'associe à la Chambre Économique du Jura bernois et au Centre interrégional de perfectionnement pour concevoir le volet culturel de la stratégie économique du Jura bernois et pour organiser la « Journée des 100 ».

LES VOILETS DE LA MÉDIATION

Ils ont permis de faire se rencontrer des univers de deux artistes du geste et du langage non verbal et des diverses populations de la ville Bienne, de créer un « livre de culture » pour les élèves de 3-4H de l'École primaire de Saint-Imier et de lancer des actions de médiation en faveur de personnes en situation de précarité.

ENQUÊTE PHOTOGRAPHIQUE JURA BERNOIS 2019-2020

Une collaboration avec *Mémoires d'ici*, la revue *Intervalles* et les *Journées photographiques* de Bienne est initiée pour mettre en valeur la région.

1 THÈME, 2 ACTEURS, 3 LIEUX : FRONTIÈRES

Une action de médiation sur le thème *frontières* qui mêle art du théâtre et art de la boulangerie à *Bienne, Saules et Reconvilier*.

LES SPECTACLES EN ESPACES D'EXPOSITION

Trois créations régionales voient le jour dans des musées: une manière d'aller à la rencontre de nouveaux publics. Trente-et-une représentations dans huit lieux partenaires.

SILVA

Le fOrum culture a demandé au chorégraphe Cédric Gagneur de venir créer un spectacle en collaboration avec des artistes de la région.

LE CULTUROSCOPE

L'agenda culturel s'étend au canton de Neuchâtel.

2020

Le fOrum culture se rapproche des activités touristiques.

LES VOILETS DE LA MÉDIATION

Actions de médiation autour de l'improvisation et des addictions.

AFFICHES CULTURELLES

Les affiches de cette édition sont créées par trois illustratrices de la région.

LE CULTUROSCOPE

L'agenda s'ouvre au tourisme avec l'ajout des événements en relation avec le patrimoine et en alimentant la partie culturelle du site de *Jura & Trois Lacs*.

SPECTACLES HORS LES MURS

Trois spectacles s'emparent de l'espace public. Trente représentations dans six lieux partenaires.

2021

Le fOrum culture met en scène trois musées phares du Jura bernois.

LES VOILETS DE LA MÉDIATION

Actions de médiation autour du milieu carcéral et de la forêt avec des balades culturelles dans le Parc Chasseral.

LE MÉDIATEUR INVITÉ : GILLES ABEL

Gilles Abel, philosophe pour enfants et adolescents, est invité par le fOrum culture à donner une formation à l'animation de discussions philosophiques avec le jeune public.

MUSÉES EN SCÈNE

Les affiches culturelles mettent en lumière les musées d'histoire de La Neuveville et de Saint-Imier et celui d'histoire et du tour automatique de Moutier.

COMMISSION TEMPORAIRE

Formée pour répondre aux besoins des acteurs et actrices culturels durant la crise sanitaire, elle soutient trente-six projets.

2022

Le fOrum culture coproduit, renforce et forme les professionnels de la culture.

LA CULTURE À BOUT DE BRAS

Le fOrum culture met en lumière neuf femmes artistes et créatives de la région dans le cadre des affiches culturelles.

LES VOILETS DE LA MÉDIATION

Action de médiation autour de la musique et la philosophie.

MÉDIATRICES INVITÉES : LA MONTAGNE MAGIQUE

Formation à la médiation artistique et culturelle par le La montagne magique de Bruxelles.

MASTERCLASS : RÉDIGER LA CRITIQUE D'UNE PIÈCE DE THÉÂTRE

Formation à la critique en partenariat avec la CICAS.

FORMATIONS

- Formation aux médias (Claudia Nuara)
- Formation à la gestion de projets culturels (Artos)
- Formation à la communication de projets culturels (CULTURL)

La commission **création/diffusion** est composée de programmatrices et programmeurs culturels. Elle a pour mission d'aider l'émergence de créations régionales dans le domaine des arts de la scène et leur diffusion au-delà du territoire du **fOrum culture**. Dans ce but, la commission créatiOn/diffusiOn coproduit des spectacles et aide les lieux qui souhaitent les accueillir.

La commission **action culturelle** met sur pied des projets de médiation qui irriguent le territoire du **fOrum culture**, en touchant des publics, des actrices et acteurs culturels et des institutions spécifiques. Elle s'intéresse à la transmission de la culture, entre acteurs culturels d'une part et avec la population d'autre part.

En plus de communiquer autour des projets des commissions, l'équipe de **communication** gère tous les supports imprimés et numériques du fOrum tout en mettant en place chaque année les affiches culturelles disposées dans une vingtaine de communes de la région.

PERSPECTIVES 2024-2027

PRINCIPAUX ENJEUX DU FORUM CULTURE

Développer, adapter et renforcer les outils de soutien à la création et à la diffusion régionale avec une perspective de durabilité.

Développer son rôle de réseau grâce à un grand nombre de partenariats, essentiels à la bonne conduite des projets qu'il met en œuvre.

Recentrer ses objectifs autour de sa mission initiale consacrée aux arts de la scène.

Développer l'accès des membres à l'expertise acquise par ses collaborateurs et collaboratrices, notamment à travers le développement d'un bureau culturel.

Définir plus précisément son cahier des charges en matière de politique culturelle, en redéfinissant les outils à disposition pour le mettre en œuvre.

BUDGET PRÉVISIONNEL 2024 - 2027

CHARGES	543 600 CHF
Commissions	188 000 35%
Personnel	195 450 36%
Promotion	126 250 23%
Fonctionnement	33 900 6%

PRODUITS	543 600 CHF
CJB	475 000 87%
Cantons & Communes	22 500 4%
Recettes propres	21 100 4%
Autres soutiens	25 000 5%

fOrum culture

42, rue H-F Sandoz
2710 Tavannes

info@forumculture.ch
www.forumculture.ch

Avec le soutien de



POUR LE JURA BERNOIS

CHARGES 2016 - 2022 :

3 967 288 CHF

Projets soutenus exclusivement jurassiens: 418 960 CHF

INVESTISSEMENTS RÉALISÉS POUR LA PARTIE BERNOISE : 3 548 328 CHF, SOIT 89 % DES CHARGES TOTALES

Il est important de souligner que les projets soutenus en provenance du Jura sont également systématiquement diffusés sur la partie bernoise du territoire du forum culture.

LISTE DES PROJETS:

- Commission création: Coproductions: *La table des matières, Traces, Cabanes, Silva, Je viens de partir, Petit gazon, Le rossignol et l'empereur, Lettres de la chambre secrète, L'art de la chute, Nalc, Histoires de Dérives, Le ciel au-dessus, Idols*
- Commission action culturelle: Volets de médiation: *Habitat dansé, Gestes tu elle, Explorateurs, Les rapporteurs, Rencontres improvisées, Silva en balade, À l'ombre ma lumière, Carton-tôle, Petite enfance*. Médiateurs invités: *La Montagne Magique, La Croisée des Chemins*
- Commission temporaire: 13 projets soutenus issus du canton de Berne
- Hors commissions: 24 h de création, Panorama, 360° de culture.

PARTENAIRES

Fondation pour le rayonnement du Jura bernois, Sonceboz
Mémoires d'Ici, Saint-Imier
Parc Chasseral, Saint-Imier
Centre de culture et de loisirs, Saint-Imier
Utopik Family, Saint-Imier
Bibliothèque de Saint-Imier
Usinesonore, La Neuveville
Le Royal, Tavannes
Bibliothèque de Tavannes
Fédération du Jura Bernois des Sociétés de Théâtre Amateur, Tavannes
Le lieu commun, Tavannes
Centre interrégional de perfectionnement, Tramelan
Les battements de l'abbatiale, Bellelay
Nebia, Bienne
Format 26, Bienne
Journées photographiques, Bienne
Nouveau Musée Bienne, Bienne
Théâtre La Grenouille, Bienne

Banneret Wisard, Crémines
Centre de Culture de la Prévôté, Moutier
Revue Intervalles
Jura & trois lacs
Service de la Jeunesse et des Actions Communautaires
Chambre d'Economie Public du Jura bernois
Coordination Jeune Public
Culturecom.NE
HEG Arc
HEP BeJuNe
Quartier Général, La Chaux-de-Fonds
Vert le futur
Reflector
Forum culture et économie
Artos
AG culturel
Sonart
Petzi
Fondation pour la Chanson et les Musiques Actuelles



TÉMOIGNAGES

« LE FORUM CULTURE RASSEMBLE, FÉDÈRE, PROMEUT LES ARTISTES ET INSTITUTIONS CULTURELLES DE NOTRE RÉGION, FAVORISE LA DIFFUSION DE LEURS CRÉATIONS, CONTRIBUE À LEUR RECONNAISSANCE. IL CONCOURT DONC GRANDEMENT À LA RICHESSE CULTURELLE ET AU RAYONNEMENT DU JURA BERNOIS ! »

*Christophe Gagnebin
Ancien président de la commission culture du CJB, Tramelan*

« L'OFFRE CULTURELLE DE LA RÉGION EST INDISPENSABLE, MULTIPLE DANS SES FORMES COMME DANS SES LIEUX ET LE FORUM CULTURE LA REND VISIBLE ET LA RENFORCE ! »

*Didier Juillerat
Directeur du CIP, Tramelan*

"L'EXPÉRIENCE DE LA CULTURE M'EST IMPÉRATIVE, INDISSOCIABLE DE MA PERCEPTION DU MONDE ET DE SA DIVERSITÉ DÉBORDANTE ET FERTILE. FORUM CULTURE, LA CULTURE EN ÉTENDARD !"

*Vérène Girod
Programmatrice, Saint-Imier*

« LA CULTURE EST URGENTE ET NÉCESSAIRE. ELLE EST UNE OUVERTURE AU MONDE. ET VOUS POUVEZ LA TROUVER AU FORUM CULTURE. »

*Fanny Anderegg
Artiste, Corgémont*

« LE JURA BERNOIS EST UNE TERRE D'UTOPIES, QUI PARFOIS SE RÉALISENT. LE FORUM CULTURE EN EST UN EXEMPLE EMBLÉMATIQUE. FAISONS DÉSORMAIS EN SORTE QUE CETTE BELLE UTOPIE, AUJOURD'HUI DEVENUE RÉALITÉ, PUISSE PERDURER. »

*Jérôme Benoit
Directeur adjoint Pro Helvetia, Sauge*

« ÉMOTION, ENTHOUSIASME, DÉFIS, PASSION, PLAISIR, AMITIÉ! LE THÉÂTRE EST UNE GRAND FAMILLE QUI ÉCRIT SON HISTOIRE SUR LA SCÈNE DU FORUM CULTURE. »

*Isabelle Frêne
Comédienne amatrice, Tavannes*

« FORUM CULTURE ME PERMET DE TRAVAILLER AVEC LA COMMUNAUTÉ ARTISTIQUE DE LA RÉGION POUR PROMOUVOIR LA CULTURE DANS L'ESPACE PUBLIC AUPRÈS DES PUBLICS LES PLUS DIVERS. »

*Pauline Krüttli
Médiatrice culturelle, Cortébert*

