

The background features a complex geometric composition. A large, dark blue triangle points downwards from the top center. To its right, a lighter blue triangle points upwards. These triangles overlap a background image of a building facade with horizontal lines. The overall color palette is dominated by deep blues, purples, and a touch of magenta.

multi discip linaire

RAPPORT DE GESTION
2021

ÉDITORIAL

1991-2021, le CIP a célébré ses 30 ans en septembre. Au vu de la situation pandémique, pas de grande fête, mais un énorme travail en coulisses nous a permis de présenter au public et à la presse une palette de nouveaux services, une toute nouvelle et modernisée ligne graphique et un nouveau site internet illustrant à merveille nos activités avec des noms de départements plus courts et plus parlants.

Ce rapport présente donc les détails des activités de nos départements, Hôtel, Formation, Culture et Technologie.

Contrairement à nos prévisions, l'année a été évidemment fortement marquée par la pandémie. Nos activités touchant la formation continue, la formation initiale, la culture, l'organisation de séminaires, la restauration et l'hôtellerie, l'année a été bousculée sans cesse par des règles sanitaires changeantes et différentes pour chaque secteur. Mis à part l'hôtel, qui a battu un record avec son taux d'occupation des chambres de 38%, tous les secteurs ont grandement souffert.

Le Covid a eu cependant également un effet d'accélérateur dans le domaine de la numérisation, axe que nous avions, de longue date, prévu de présenter comme prioritaire à nos 30 ans. La plateforme de formation permettant la mise en

place de formations hybrides, soit partiellement à distance et partiellement en présentiel, a été l'un des points fort de notre présentation.

L'année 2021 se clôt malgré tout avec un résultat financier positif, grâce à la dissolution de réserves.

Le budget 2022 prévoit quant à lui une perte, due notamment à une nécessité d'investissements importants.

Je souhaite terminer cet éditorial avec des remerciements à toutes les collaboratrices et tous les collaborateurs du CIP qui ont dû faire preuve d'une flexibilité encore plus grande que d'habitude durant cette année pandémique et à tous nos clients pour leur soutien et leur fidélité durant ces mois compliqués.

Avec mes meilleures salutations



FORMATION

Après une année 2020 sous le signe de la pandémie, 2021 a cherché à retrouver le chemin des salles de cours avec force masques et gels hydroalcooliques. Si d'une manière générale les formations ont compté moins de participants, nous avons pu constater une proportion de dispositifs pouvant démarrer plus importante, ce qui est un soulagement et une source de grande satisfaction pour l'ensemble de l'équipe.

FAITS MARQUANTS 2021

Dans la continuité de 2020, les efforts déployés dans la numérisation des formations se sont poursuivis en 2021. La plateforme est désormais opérationnelle et commence à être peuplée de modules de forma-

tion prêts pour l'enseignement en blended learning.

Malgré un contexte peu favorable notamment dû aux nombreuses contraintes engendrées par la mise en place des mesures sanitaires, les modules horlogers amenant à l'AFP d'horloger de production ainsi qu'au CFC d'horloger ont vu un nombre stable d'apprenants réussir leur cursus. Une véritable gageure quand on mesure l'investissement nécessaire en temps « normaux » pour parvenir à décrocher un de ces deux titres. Un grand bravo à tous les lauréats !

Soucieux de contribuer à l'évolution de la formation d'adultes et du métier de formateur, il nous tient à cœur d'être présent dans les plus hautes instances au niveau suisse.



FORMATION

Ainsi, nous nous réjouissons que notre collègue Sandra Bissig soit nommée vice-présidente du forum romand et du comité national de la FSEA, association faîtière dans le domaine de la formation d'adultes.

PERSPECTIVES 2022

La transition numérique des formations verra ses premières réalisations concrètes déployer leurs pleins potentiels. Le certificat FSEA profitera ainsi de la nouvelle version du brevet édicté par la faîtière pour proposer un dispositif blended learning prometteur et riche.

La formation de formateur en entreprise verra également ses premiers pas dans le monde de la formation « augmentée numériquement » avec

un tout nouveau dispositif complètement revu. Moderne et imaginé pour s'adapter aux contraintes de la vie professionnelle et maximiser le développement des compétences, la première version verra le jour au cours du 2^e semestre 2022.

Christian Greder,
responsable département Formation



TECHNOLOGIE

BILAN 2021

Le département a eu la chance de vivre une année pleine de nouveautés. Quatre points essentiels sont à relever pour les changements de 2021.

Je commencerai tout d'abord par le site internet et le bulletin. Il me semble important de relever à quel point on peut voir dans ce changement une des forces du CIP : la collaboration entre ses différents départements. En collaboration avec le département ressource pour la communication et le visuel, avec le département culture pour la relecture, nous sommes heureux d'avoir mis sur pied un site internet dédié au département. Le nouveau bulletin d'information rebaptisé TECH News a été également salué pour être dans l'ère du temps. L'objectif principal de notre revue reste la transmission d'informations relatives au décolletage et aux activités qui l'entourent.

La formation reste le cheval de bataille de notre département. Nous restons dans le lien entre la théorie et la pratique. CIP Technologie est également très présent dans la formation professionnelle. Il reste le seul centre de formation à dispenser les cours interentreprises aux apprentis du décolletage ainsi que les cours théoriques en écoles professionnelles au Locle et à Moutier.

À ce sujet, tous les cours CIE ont pu être rattrapés (sauf Polymécaniciens suisses alémaniques qui sont des cours facultatifs), ce qui n'a pas été une mince affaire, au vu des quarantaines et autres complications...



La formation modulaire qui permet l'obtention d'une attestation fédérale de praticien en mécanique (AFP) ou un Certificat fédéral de capacité (CFC) de mécanicien de production a été chamboulée. Une session à cheval sur deux ans et une autre dans la même année mais seulement avec un groupe de décolleteurs.

La volonté d'orienter le département dans le R&D marque notre intention d'être un centre d'intérêt régional pour l'arc jurassien. Un

TECHNOLOGIE

terrain neutre où l'on favorise la collaboration entre les différents acteurs du métier. « DEFI, l'atelier du futur » a été travaillé tant pour le contenu que le contenant. Un nouveau nom et une nouvelle identité visuelle sont mis en avant. À noter également, le mandat de l'ASRH reconduit cette année. Pour rappel, nous faisons partie d'un projet dont l'objectif est l'élimination du plomb dans le laiton. Cela fait des années que soit en individuel, soit en petits groupes, les entreprises essaient mais n'y arrivent pas. Cette fois 27 entreprises se sont mises ensemble et nous avons la chance d'être un maillon important de la chaîne.

PERSPECTIVES 2022

La formation doit rester au centre de nos préoccupations. Le R&D nous sert de vitrine pour les entreprises et donne du crédit à CIP Techno-

logie. Nous devons continuer à être présents dans les associations, groupes de travail et autres comités afin d'avoir un réseau le plus étendu possible. Toutefois, ce dernier point étant très chronophage, nous devons veiller à ne pas nous perdre là où ce n'est pas nécessaire.

Une grosse partie du budget dépend du BECO mais c'est un revenu non garanti. Cette année en est encore la preuve puisqu'il a été décidé de ne faire partir que le groupe des décolleteurs. Heureusement la formation modulaire en soirée a démarré avec un groupe de plus en CFC et un mandat de recherche devrait venir atténuer la perte occasionnée.

Cette situation nous amène à un besoin accru de machines sur un laps de temps incompressible. Le parc machine devient vieillissant. À cela il faut ajouter que les intra stagnent.



TECHNOLOGIE

Le planning est chargé mais nous perdons des offres parce que nos clients nous demandent des formations sur des machines plus modernes. Une nouvelle machine devrait arriver. Cependant, nous devons explorer chaque piste afin de renouveler le parc.

FOCUS SUR :

« DEFI, l'atelier du futur » est devenu AtelierDéfi. Considéré au départ, à juste titre, comme une vitrine, ce micro atelier est devenu un exemple vivant de l'industrie 4.0 dans le monde du décolletage qui permet un mode de démonstration concret. Notre volonté est d'être au plus proche de l'industrie et de ses attentes. Avec ce projet motivant nous espérons pouvoir l'accomplir. Nous sommes fiers que AtelierDéfi contribue à relever le challenge de la qualification dans les métiers d'avenir et nous y voyons là

un grand potentiel pour de futures formations. Certaines ne se font pas encore aujourd'hui. Elles continueront à contribuer d'aider les entreprises à avoir du personnel qualifié.

Nous ne pouvons pas mentionner ici toutes les personnes qui ont travaillé sur le projet AtelierDéfi, elles se reconnaîtront vu le temps passé à travailler ensemble. Un grand merci !

Laurent Martinerie, responsable
département Technologie

Type de formation	Français	Allemand	Totaux
Formations continues INTER	8		8
Interentreprises	16	2	18
Sur mesure INTRA	13		13
Formations modulaires	11		11
Totaux	48	2	50

CULTURE

RETOUR SUR 2021

Médiathèque

La médiathèque poursuit ses activités avec enthousiasme et positivisme. Une année où la routine a failli nous gagner car sans notre élan de frénésie pour créer et mettre sur pied des activités culturelles qui nous sont si chères, nous avons dû redoubler d'effort pour garder notre enthousiasme intact et ronger notre frein... qu'à cela ne tienne, 2022 sera étincelante !

En milieu d'année, nous avons migré de logiciel de gestion de bibliothèque de RERO à RERO+. Et même si le nom reste presque le même, c'est bien la seule chose qui relie notre nouveau logiciel à l'ancien. Et pour que cela se passe au mieux, nous avons dû décoder ce nouveau

langage, uniformiser nos pratiques avec nos bibliothèques partenaires, collaborer, argumenter, pour arriver à un résultat pas encore finalisé, mais en bonne voie. La scission en deux au niveau national des bibliothèques publiques d'un côté et des Universitaires et Hautes Écoles de l'autre ont mis nos lecteurs dans l'embarras et créé quelques confusions chez nous. Après six mois d'utilisation, l'insatisfaction de certains lecteurs révèle qu'il y a encore du travail pour harmoniser ce logiciel, mais les défis seront, nous l'espérons, relevés en 2022 !

Globalement, le nombre de prêts reste stable malgré les différentes mesures sanitaires. La mise sur pied d'un click&collect a permis de satisfaire tous les lecteurs et certaines



CULTURE

activités ont pu être maintenues partiellement comme Né pour lire ou les Soirées Scrabble. Les ouvertures du samedi matin ont maintenant trouvé leur public et des ouvertures supplémentaires pour Tramlabulle ont permis d'accueillir des lecteurs de tous horizons.

Culture

Pour la deuxième année consécutive, le bilan des manifestations est très contrasté. Liées à la pandémie, les contraintes pour les manifestations publiques ont perturbé l'organisation. Les activités ont souvent été annulées ou reportées. C'était à chaque fois un petit miracle quand les manifestations pouvaient avoir lieu (Tramlabulle, CIP-Solidaire, la bourse aux modèles réduits, la rencontre photographique), même si le public était souvent sur la retenue. Ce sont surtout les règles changeantes (obligation du masque, pass sanitaire) qui ont donné quelques cheveux blancs aux organisateurs. La programmation a été très perturbée. Toutefois, nous pouvons noter quelques beaux succès. Sans être exhaustif, voici quelques exemples :

- Plusieurs conférences reportées ont pu finalement avoir lieu. Les dernières conférences sur l'archéologie ont rencontré un succès certain compte tenu des circonstances. Le thème des baleines à bosse et celui du Bhoutan ont également bien marché.

- La bourse aux modèles réduits a connu une belle année. Pas tellement en termes de fréquentation, mais en termes d'animation (avec un petit train à vapeur) et les conférences sur le hameau de Gletsch. Le pass sanitaire a retenu certainement une partie du public, mais tout le monde était content d'être simplement présent.

- Le vernissage de l'exposition de Jean-Marie Jolidon a pu avoir lieu en décembre, après 3 reports. Plus de



100 personnes y ont assisté. Une soirée mémorable avec un apéritif aux saveurs indiennes. De nombreuses visites de classes ont également pu avoir lieu tout au long de la durée de l'exposition, à cheval sur 2021-2022

- Tramlabulle a vécu une édition dans un format légèrement réduit. La manifestation a quand même bien

CULTURE

fonctionné et les ventes de BDs ont particulièrement bien marché.

PERSPECTIVES 2022

Médiathèque

Parce que nous aimons nous remettre en question, un questionnaire sera proposé à notre lectorat au premier trimestre concernant les horaires d'ouverture, la diversité de nos fonds et la mise en valeur de nos collections. La reprise des activités culturelles sans restriction nous permettra également l'organisation de différents événements tels que des soirées à thème en collaboration avec le département Hôtel, un tournoi de jeux vidéo, des animations à la piscine, etc. L'objectif 2022 sera de (re)donner le goût d'une visite à la médiathèque pas seulement pour sa documentation moderne et actuelle, mais aussi pour ses multiples activités ludiques, innovantes et variées.

Culture

L'année s'annonce comme un retour à la normale. Même si la programmation subira encore les rebonds liés à la pandémie, la plupart des manifestations pourront retrouver un rythme habituel. Nous nous réjouissons particulièrement des expositions d'Eliane Amstutz (aquarelles) ou du couple Grandclément (plages), des conférences de Frédéric Guerne (fondation Digger), de Jean-Claude Rebetez (sorcières de Tramelan). Nous retiendrons encore les 25 ans de Tramlabulle, les 40 ans du centre d'études et de protection des oiseaux, la rencontre photographique autour du thème « histoires de vie ».

Didier Juillerat,
responsable département Culture



HÔTEL

RETOUR SUR 2021

Malgré une année compliquée et partiellement confinée, le chiffre d'affaires du département hôtelier a atteint de bons résultats compte tenu des circonstances. En effet, nous avons clôturé l'année moins de 10% en dessous du budget et, plus impressionnant, au niveau hébergement nous avons atteint un taux d'occupation record.

Hébergement

Sur l'année, le taux d'occupation a atteint 38%, taux jamais atteint les vingt dernières années !

Notre entrée dans le segment loisir est un des facteurs de ce succès. La situation particulière et les restrictions de voyages à l'étranger ont

certainement boosté la fréquentation de notre établissement. Autre facteur de ce succès, la fermeture provisoire ces deux dernières années de la majorité des établissements hôteliers qui nous a permis d'acquérir une nouvelle clientèle et, en partie, de la fidéliser.

Au niveau régional, la totalité des nuitées générées par notre établissement durant l'année représente près de 14% de la totalité des nuitées hôtelières du Jura bernois, ce qui confirme l'importance de notre établissement au niveau régional.

Restauration

Tout comme l'année dernière, ce secteur a particulièrement souffert de la situation sanitaire avec un



HÔTEL

chiffre d'affaires de près de 20% en dessous du budget.

Les restaurants

Le restaurant self-service a subi un recul de fréquentation important, non seulement durant le semi confinement mais également dès le retour à la normale, le télétravail ayant un impact important sur ce point de vente.

Le grand gagnant au niveau de la restauration est notre restaurant à la carte, le Galileo. En effet, la progression de fréquentation est impressionnante avec plus de 21% par rapport à l'année dernière et 63% par rapport à 2019.

Banquets/Événements

Au niveau des banquets, tant les entreprises que les privés, au vu de la situation sanitaire et des incertitudes, n'ont pas voulu prendre de risques et ont préféré reporter, voir annuler les événements. Nos grandes attentes au niveau des mariages et banquets n'ont malheureusement pas pu se concrétiser.

Séminaires

Au niveau des séminaires, le secteur restauration a été durement touché durant l'année. Par contre nous avons ici battu des records au niveau location de salles. En effet, les exigences concernant la distanciation ont eu pour conséquence une demande ac-

crue de grandes salles, générant ainsi de bons résultats du chiffre d'affaires location de salles.

Coups de cœur

Le coup de cœur va à notre département hébergement et son programme Cause We Care qui offre la possibilité à notre clientèle de passer une nuitée climatiquement neutre, une première en Suisse romande.

PERSPECTIVES 2022

La forte progression de la fréquentation du restaurant Le Galileo nous conforte dans la décision d'ouvrir pour le service de midi. Cette ouverture, reportée à plusieurs reprises, va définitivement prendre forme au printemps 2022.

Afin de continuer sur la lancée positive en terme d'occupation des chambres d'hôtel, nous souhaitons développer encore nos offres forfaitaires touristiques. Une nouvelle offre comprenant nuitée, repas et mise à disposition d'une voiture électrique est à l'étude.

Les soirées à thème seront également développées en collaboration avec le département Culture.

Roger Neuenschwander
responsable département Hôtel

FINANCES

COMMENTAIRE SUR L'EXERCICE 2021

Résultat global

Après une année 2020 pratiquement à l'arrêt, nous espérions pouvoir reprendre les affaires normalement en 2021, du moins, nous l'avions ainsi budgété. Malheureusement, ce ne fut pas le cas et durant toute l'année nous avons adapté le fonctionnement selon les restrictions ou ouvertures décidées par le Conseil fédéral.

Malgré tout, le CIP enregistre un résultat positif de KCHF 58, possible grâce à la dissolution de réserves enregistrées les deux années précédentes.

Produits

Grâce à la levée périodique de certaines restrictions, nous avons pu réaliser une augmentation du chiffre d'affaires par rapport à 2020 de KCHF 522, soit un total de KCHF 5'054.

Bien que nous ayons enregistré une augmentation du chiffre d'affaires dans tous les domaines, c'est surtout au niveau du département Hôtel que nous avons enregistré des records de fréquentation, particulièrement au niveau des nuitées qui ont augmenté de plus de 45% par rapport à 2020, passant de 4'310 unités à 6'336, soit le record absolu depuis l'existence du CIP.

Cette fréquentation a eu des répercussions positives sur le restaurant Le Galileo, celui-ci enregistrant une augmentation de 21% du nombre de repas servis. Malheureusement, la pandémie n'a pas épargné le restaurant du CIP, celui-ci ayant surtout fonctionné comme restaurant du personnel avec des services à l'emporter.

Au niveau des formations, ce sont surtout les formations Intra qui n'ont pas pu être réalisées, malgré une demande existante. La perte de chiffre d'affaires est estimée à KCHF 266. Par rapport à 2020, l'augmentation du chiffre d'affaires n'a été que de KCHF 182.

Au niveau du département Culture, le nombre de manifestations a pratiquement doublé par rapport à 2020, mais sans atteindre le nombre d'avant la pandémie. Cela a permis d'augmenter le chiffre d'affaires de KCHF 19 comparé à 2020.

Charges

Contrairement à 2020, seul le département Hôtel a fait appel aux RHT durant une courte période. Ceci, ainsi que le fait d'avoir encore engagé du personnel durant cette période, explique la différence importante des charges du personnel par rapport à l'année précédente (KCHF +782), toutefois restant au-dessous du budget (KCHF -542).

FINANCES

Avec un chiffre d'affaires en hausse, les charges directes suivent naturellement cette croissance, soit un plus de KCHF 155 par rapport à 2020.

Les charges d'exploitation restent relativement stables, même en tenant compte d'une charge de marketing supplémentaire, liée au changement de la charte graphique et au 30e anniversaire du CIP.

Bilan

Les ratios des liquidités du bilan subissent une grande variation. Celle-ci est principalement liée au remboursement du crédit COVID en septembre 2021 d'un montant de KCHF 500, contracté par mesure de prudence en 2020, et le paiement de la dernière tranche de la contribution cantonale seulement en janvier 2022, soit un montant de KCHF 306.

Au niveau des investissements, et tenant compte qu'avec un crédit COVID on était interdits d'achats superflus, la situation nous a obligés à rester prudents, ce qui explique un montant dépensé de KCHF 193, alors que le budget prévoyait KCHF 429.

Pour terminer, le taux de couverture à fin 2021 s'élève à 53.89%, contre 53.75% en 2020.

PERSPECTIVES 2022

Pour l'année 2022, le CIP souhaite récupérer le retard pris sur des investissements, notamment au niveau du département Hôtel. En effet, ces deux dernières années, les achats se sont concentrés sur l'indispensable, délaissant ainsi les améliorations souhaitées pour l'accueil.

Les investissements 2022, pour un montant s'élevant à KCHF 713, permettront de proposer des services complémentaires et/ou améliorés à la clientèle, augmentant ainsi la notoriété du CIP et la qualité des prestations.

Bien que le budget prévoie de dépasser 6.2 M. de CHF au niveau du chiffre d'affaires, les charges qui seront engagées pour les améliorations prévues et la réalisation des projets ayant pris du retard, dépassent les revenus, raison pour laquelle le compte d'exploitation de 2022 affichera une perte de l'ordre de KCHF 358. Bien entendu, nous espérons pouvoir équilibrer ce résultat à la fin de l'année, mais l'ambition de rattraper le temps perdu nous motive à mettre les bouchées doubles.

Edmondo Bühler,
responsable des finances

FINANCES

CHIFFRES CLÉS 2021 (EN CHF)

Chiffre d'affaires global CIP	Chiffre d'affaires Formation	Chiffre d'affaires Hôtel	Chiffre d'affaires Culture
5'053'521	2'873'835	1'512'315	162'125

Comparé au budget

-802'495 -15.88%	-732'452 -20.31%	-94'514 -5.88%	-5'775 -3.44%
------------------	------------------	----------------	---------------

Comparé à 2020

+521'857 +11.52%	+182'349 +6.78%	+269'546 +21.69%	+19'113 +13.36%
------------------	-----------------	------------------	-----------------

Résultat CIP 2021	Budget 2021	Résultat 2020
-------------------	-------------	---------------

57'920 Bénéfice	-382'853 +440'773	90'578 -32'658
-----------------	-------------------	----------------

Contribution cantonale	Amortissements	Taux de couverture
------------------------	----------------	--------------------

2'950'000	206'595 201'588 en 2020	53.89% 53.75% en 2020
-----------	-------------------------	-----------------------

Degré immobilisations	Ratio liquidité moyen terme	Ratio liquidité long terme
-----------------------	-----------------------------	----------------------------

23.04% 17.02% en 2020	0.99 1.24 en 2020	2.21 1.49 en 2020
-----------------------	-------------------	-------------------

Employé(e)s	Employé(e)s EPT	Apprenti(e)s
-------------	-----------------	--------------

71 67 en 2020	53.74 49.36 en 2020	6 9 en 2020
---------------	---------------------	-------------

Résultats Investissements



FINANCES

BILAN

2021
2020

ACTIF

EN KCHF

ACTIF CIRCULANT

Trésorerie et actifs cotés en bourse détenus à court terme

780

2'450

Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services

148

173

Stock et prestations de services non facturées

54

45

Actifs de régularisation

1'098

499

TOTAL ACTIF CIRCULANT

2'080

3'167

ACTIF IMMOBILISÉ

Immobilisations financières

0

14

Immobilisations corporelles

623

636

TOTAL ACTIF IMMOBILISÉ

623

650

TOTAL ACTIF

2'703
3'817

PASSIF

EN KCHF

CAPITAUX ÉTRANGERS À COURT TERME

Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de service

471

429

Dettes à court terme portant intérêts

0

500

Autres dettes à court terme

101

205

Passifs de régularisation

262

593

Provisions à court terme

107

387

TOTAL CAPITAUX ÉTRANGERS À COURT TERME

941

2'114

CAPITAUX PROPRES

Capital de dotation

1'100

1'100

Réserve légale issue du bénéfice

460

460

Bénéfice reporté

144

53

Bénéfice de l'exercice

58

91

TOTAL CAPITAUX PROPRES

1'762

1'704

TOTAL PASSIF

2'703
3'817

FINANCES

COMPTE DE RÉSULTAT

EN KCHF	2021	2020
Produits nets de ventes de prestations et de services	-5'054	-4'532
Variation des stocks et variation des prestations non facturées	-9	4
Charges de matériel	857	702
Charges de personnel	6'206	5'424
Autres charges d'exploitation	2'099	2'084
Amortissements et corrections de valeur sur les postes de l'actif immobilisé	207	202
RÉSULTAT D'EXPLOITATION AVANT INTÉRÊTS	4'306	3'883
Charges et produits financiers	25	25
RÉSULTAT D'EXPLOITATION AVANT CONTRIBUTION CANTONALES	4'331	3'907
Contribution cantonale	-3'987	-3'987
Charges et produits hors exploitation, exceptionnels, uniques ou hors période	-402	-11
BÉNÉFICE OU PERTE DE L'EXERCICE	-58	-91



**Centre interrégional
de perfectionnement**

Ch. des Lovières 13
2720 Tramelan

032 486 06 06
cip@cip-tramelan.ch

cip-tramelan.ch

